



КРАЙ

Газета пропонує
БЕЗКОШТОВНУ
послугу:
SMS-ОГОЛОШЕННЯ
за тел. 8 (098) 246-18-95

В.Смерека

ДЕНЬ МІСТА ОСТРОГА

СВЯТО



Клейнод
голови
Острозької
районної ради

7 червня Острог святкував день міста. Особливою ознакою стало підписання угоди про побратимство із польським Сандомиром. До Острога прибула поважна делегація на чолі із мером Сандомира, Є.Боровським, який разом з острозьким міським головою Т.Пустовітом і поставив підпис під документом. На святі було організовано виставку виробів декоративно-ужиткового мистецтва, екскурсії по Острозькому музею, концерт, фейєрверк. Програма практично традиційна для такого роду заходів, якби не декілька моментів. По-перше, величезна кількість відвідувачів музею. Причому більшість із них — діти. У цьому плані хочеться зауважити — а що може запропонувати Славути? Які екскурсії, які маршрути вихідного дня? Адже Славучина — це і ліс, і костюл, і старовинні церкви. Скільки маленьких славутчан (та і дорослих) досконало знають свій край?

По-друге, сам процес підписання угоди із Сандомиром викликав запитання: а ми? Чи передбачається в Славуті налагодження партнерських відносин із закордонними містами? Адже такі програми — це вікно у світ. Це знання. Інформація. Культура. Зрештою, гроші.

Участь у дня Острога брали і славутчани. Так, у замку Ф.Острозького, а саме у підземній скарбниці князя, проходила виставка ювелірних виробів А.Вольського. Наш майстер отримав спеціальне запрошення, а на замовлення районної та міської влади виготовив відзнаки «Почесний громадянин». Найбільше ж захоплення у відвідувачів викликав клейнод голови Острозької районної ради, виготовлений А.Вольським.

ЮВЕЛІРНИЙ САЛОН АВГУСТ

❖ **всі види ремонту ювелірних виробів**
❖ **виготовлення ексклюзивних ювелірних виробів на замовлення ручної роботи з використанням дорожочінних каменів**
❖ **роздрібна торгівля ювелірними виробами**

Запрошуємо Вас з 9.00 до 17.00, крім понеділка, у суботу до 16.00, неділю до 15.00 м.Славути, в.Червона Площа, 8 тел./факс (03842) 2-20-43



3 поверх офісно-торгового центру ОТС в.Комінтерну: 45 Тел. (03842) 7-29-05 ПОСТІЙНА ЗНИЖКА 3%

Координаційна рада ТП «КРАЙ» повідомляє:

Змінена дата проведення загальних зборів Товариства Підприємців «КРАЙ». Збори відбудуться **16 червня 2007 року о 17.00** в приміщенні ОТС (вул.Комінтерну, 45, 5 поверх). Явка членів організації обов'язкова.

Секретар КР ТП «КРАЙ» І.Піголь

В.Напиктін

ВІД СЛАВУТИ ДО БАЛАКЛАВИ

СОЦІАЛ

Славути і Балаклава. Районний центр Хмельниччини і район міста Севастополя. П'ять років тому і в нас, і в них — погашені ліхтарі, розбитий асфальт, напівживі підприємства. В Балаклаві ще й брудне море, міська каналізація, що виливається прямо у бухту, руїни генуезької фортеці над містом. Словом — відсутність життя.

СЕВАСТОПОЛЬ

Одна справа — чути. Інша — бачити.

Перше враження: Севастополь — місто, занурене у власне минуле. При цьому якимось забувається, що слава міста дещо змінена. Фанатичний героїзм рядових захисників у роки Кримської і Другої світової воєн, — і бездарність керівництва, яке посилало людей на смерть. В результаті обидвох оборон місто було здане. Це певною мірою нагадує Берестечко — коли переможна, по суті, війна і масовий героїзм рядових вояків був зведений на пси. Святкуємо роковини битв — але мовчимо про відсутність результату.

Друге враження — боротьба за місто. Кількість російських прапорів зашкалює. Вони усюди — на будинках, воротах, вивісках. Георгіївські стрічки на машинах, андріївські прапорці у маршрутках, автобуси «від Лужкова» — і тут же синьо-жовті вимпели на вуличних ліхтарях, і тут же Володимирський собор, на якому величезна табличка «Відбудований при сприянні Президента України Л.Д.Кучми». Собор вражає: закладений ще у 1861 році на місці, де, як вважалося, хрестили князя Володимира, він був зруйнований у роки Другої світової і відновлений фактично рік назад.

Місто нагадує футбольне поле, де кожна сторона прагне заволодіти ініціативою. Україна — де-юре, Росія — де-факто. Отак і живуть.

БАЛАКЛАВА

У перекладі з тюркської мови Балаклава — «риб'яче гніздо». Колишня база підводних човнів. У скелі був пробитий тунель довжиною 600 метрів — підземний завод для ремонту і спорядження субмарин. Наочне пояснення черг за усім — від масла до квартири — в радянські часи. Тут закопано мільярди. Нині на заводі знаходиться філіал Центрального музею Збройних Сил України. Передбачається, що всі експозиції будуть завершені у 2011 році. Для туристів, що цікавляться військовою історією — просто знахідка.

До святкування 2500-річчя Балаклави було відремонтовано набережну і зроблено міську



Володимирський
собор у Севастополі

А.Висоцький

РИНОК ЯК ВІН Є

БІЗНЕС

Не хочеться вживати слово «конфлікт», аби не розпалювати і без того складну обстановку навколо ринку. Але суперечливість інтересів наявна, і спустити справу «на гальмах» не вдасться вже ніяк. Нагадаємо суть: ТОВ «Універсал-інвестцентр» має намір збудувати на ринку нові невеличкі магазини. Частина ж підприємців ринку категорично проти — аж до намірів влаштувати голодування і перекрити вулиці міста.

У ситуації задіяні три сторони: керівництво ринку, підприємці і влада. Чомусь не береться до уваги думка четвертої сторони — покупців. А даремно: мені, наприклад, особисто приємно було б купувати товар не з старої розкладачки, а у магазині. Не під дощем чи у спеку, а у пристосованому приміщенні. Примірки ж одягу — коли продавець прикриває покупця від сторонніх поглядів якимось рушником — то взагалі тема окрема.

Мають рацію і підприємці: для багатьох із них торгівля на базарі — самозайнятість. Зведення кінців з кінцями. І орендну плату за 12 квадратних метрів магазину вони просто не витягнуть. Хоча керівництво «Універсалінвестцентру» і обіцяє компенсацію за зняті робочі місця, і працевлаштування у новозбудованих магазинах, і торговельні точки в іншій частині ринку для тих, хто магазин «не потягне», і навіть можливість оренди магазину декількома власниками —

ТЕМА НОМЕРУ: 1

РИНОК ЯК ВІН Є Власники і працівники: чи є підстави для компромісу?

СТОРІНКИ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТОДАВЦІВ «ХМЕЛЬНИЧЧИНА» 2

ЧИ БЛАГО ДЕШЕВИЙ ХЛІБ? Хлібні проблеми України

ЗНАЧИМІСТЬ КЛІЄНТА 3

Як утримати покупця?

СТОРІНКА ОГОЛОШЕНЬ 4

люди не ймуть віри. Принаймні, варто було б спробувати знайти якийсь проміжний варіант — скажімо, постійні кіоски, а не тимчасові розбірні намети (як зараз).

Саме цікаве у цій ситуації те, що ринку — у сучасній його формі — рано чи пізно настане кінець. Тому що міняється життя. Міняється покупець. І якщо власники будуть воювати з продавцями (і навпаки) — з'явиться хтось третій. Побудує десь інде нормальний супермаркет (як у всьому світі) — і люди підуть купувати туди. Залишивши без грошей і у спокої як керівництво ринку, так і продавців. Так відбувається і у Хмельницькому, і у Рівному. Буде і у нас.

Може, варто домовитися і знайти якесь компромісне рішення хоча б у зв'язку із такою перспективою?



ліц. ДТАУ АВ №020138 від 23.02.06

туроператор міжнародного туризму “ІНТУРИСТ”

Т. 9-08-69 м.Нетішин, пр. Незалежності, 22 (торгівельний центр, 2 поверх)

КРИМ Кача - від 1050 грн. (10 днів). У вартість входять проїзд, проживання, триразове харчування.
Приморське (Одеська обл.) - від 800 грн. (у вартість входять проїзд, проживання, харчування)

КАРПАТИ 325 грн. (у вартість входять проживання, 2-разове харчування, проїзд комфортабельним бусом)

БОЛГАРІЯ від 120 у.о. + 900 грн.

ЧОРНОГОРІЯ від 225 у.о.

Європа від 55 у.о.

ЄГИПЕТ від 200 у.о.

ТУРЕЧЧИНА від 250 у.о.

ГРЕЦІЯ (15 днів, від 695 у.о.)

каналізацію. Багаторічна (з 1991 року) відсутність підводних човнів позбавила море вічних мазутних плям. І море почало оживати. Унікальність бухти полягає у тому, що у ній спокійно навіть у найсильніший шторм. І в бухту потяглися приватні катери та яхти. Нині їх не одна сотня. А це — гроші. Туристи. Готельний бізнес.

Фортеця Чембало на горі потроху ремонтується. У перспективі — ще один музей. Краєвид від фортеці просто фантастичний — море на десятки кілометрів. Повітря настояне на польових травах.

На набережній в магазині «Афаліна» можна придбати чудове кримське марочне вино. А в кав'ярні «Перлина» вас нагодують смачним українським борщем.

Місто, здається, вийшло із затяжної кризи.

УКРАЇНА

1 червня у Балаклаві відбувся 22 зліт геральдистів України. Представлені були практично всі регіони.

Організатори зльоту — О.Маскевич, В.Коновалов, В.Дорошко та Ю.Жемойдо, голови Севастопольської міської ради В.Саратов, районної ради М.Харута та районної адміністрації В.Сальников — зробили все, аби захід відбувся на найвищому рівні. Приємно, що загальноукраїнське зібрання відбулося саме у Криму.

Власне, спілкування — як і попередні враження від обидвох міст — і відобразило певну суперечливість ситуації. Відчувається певна настороженість севастопольців у ставленні до України. Втім, така ж настороженість відчувається у нашому ставленні до Севастополя. А у місті живуть хороші і доброзичливі люди — як і всюди. З ними цікаво спілкуватися. Сперечатися — і знаходити спільну мову. Основною проблемою, як на мене, є те, що місто стало розмінною монетою у великій грі. На жаль, Україна не веде відповідної політики (насамперед інформаційної) у місті (та й у Криму), не переконує кримчан — між іншим, своїх громадян. Ми майже нічого не знаємо про них. А вони — про нас. «Москалі» і «бандерівці» — оце й усе. Штампі, притягнуті із сивої давнини, не дають можливості подати одне одному руку. Чим і користаються заїжджі гості з Росії, обіцяючи все і негайно. І вкотре наголошуючи на славному минулому міста — не пропонуючи нічого у

майбутньому.

А час іде. Те, що могло бути зроблено і збудовано у Балаклаві 5 чи 10 років тому, зроблено і збудовано лише зараз.

Зрештою, не так важливо, хто відновив Володимирський собор. Головне — що він є.

І, можливо, саме нормальне життя може стати об'єднуючим фактором. Коли основою для спілкування стануть не мова чи національність — а звичайні людські стосунки.

Надія Погосян,
Голова ВГО «Асоціація
приватних пекарів
та кондитерів України»

Дешевий хліб:
благо для кого?

СИТУАЦІЯ

Днями у засобах масової інформації прозвучав виступ Прем'єр-міністра В.Януковича, у якому він твердо запевнив населення країни в тому, що ціни на хліб зростати не будуть. Заява була викликана тривожною ситуацією на ринку зерна: протягом тижня ціни на пшеничне борошно виросли приблизно на 35%. Почались збої у поставках борошна на хлібопекарні підприємства.

Не знаю, чи від заяви Прем'єра спокійніше стало на душі пересічного громадянина, але достеменно мені відомо, що у пекарів від дій Уряду просто мурашки біжать по шкірі.

Хлібопекарня галузь України буквально поставлена на коліна діями уряду Януковича ще попередньої каденції.

На початку літа 2003 року внаслідок дестабілізації ситуації на ринку зерна та борошна і різкого здорожчання цієї сировини пекарі, щоб не допустити вимивання активів пекарень і їх банкрутства, змушені були підвищити ціни на хліб і хлібобулочні вироби.

Уряд, з метою штучного стримування росту цін на хліб, 24 липня 2003 р. прийняв Постанову № 1150 «Про недоліки у роботі окремих органів виконавчої влади із забезпечення продовольчої безпеки та заходи щодо стабілізації ринку основних продовольчих товарів».

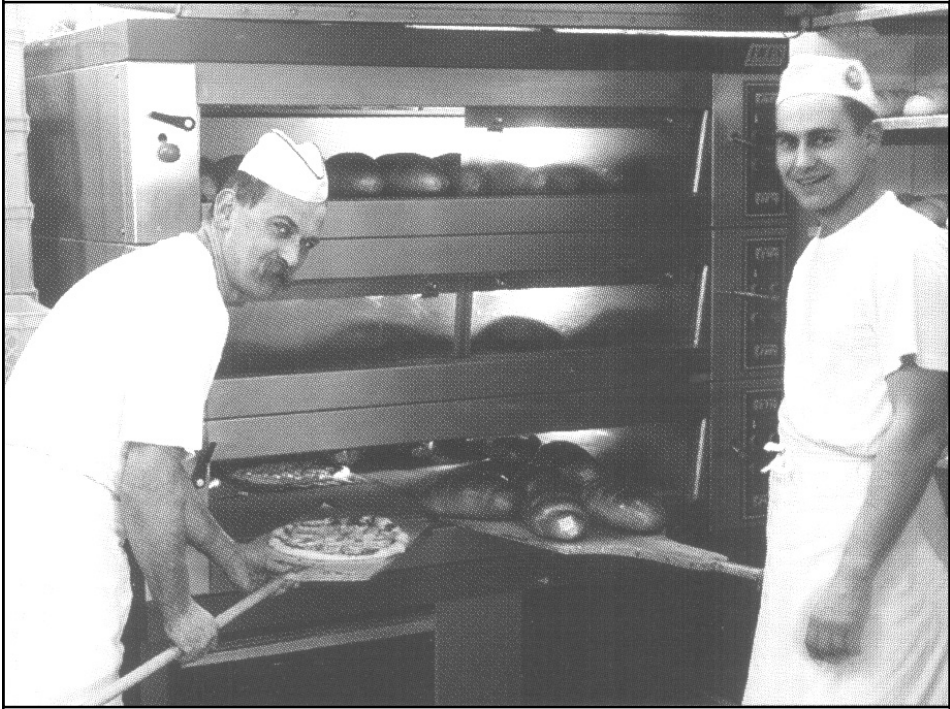
Цією постановою Раді Міністрів Автономної республіки Крим, обласним, Київським та Севастопольським міським державним адміністраціям було надано право тимчасово регулювати ціни на зерно, борошно, хліб і хлібобулочні вироби та інші товари.

На виконання цієї постанови всі вказані органи прийняли відповідні рішення, якими встановили обмеження рентабельності виробництва хліба та хлібобулочних виробів на рівні в основному 5%.

Ми прогнозували тоді наслідки таких дій: закриття малих пекарень (до 10 працюючих), скорочення надходжень до бюджету, збільшення кількості соціально незахищених громадян. На жаль, наші прогнози повністю підтвердилися. Біля 2 тис. пекарів по Україні втратили роботу. Лише від однієї так званої «середньої» області бюджет недоотримує всі ці роки біля 2 млн. грн. щомісяця. Всі ще пам'ятають, як різко погіршилася в той період якість хліба. Дешевий, так званий «соціальний» хліб, відмовлялися купувати навіть найбідніші старенькі пенсіонери, про захист яких нібито так старанно потурбувався Уряд.

Та постраждали не всі. Окремі великі підприємства, у яких є доступ до державного фонду зерна, отримали підтримку як дешевим борошном, так і бюджетним фінансуванням. Пригадую, як восени 2003 р. ми з колегами, дізнавшись про рішення Хмельницької міської Ради виділити на підтримку хмельницького хлібокомбінату 1 млн. грн. із бюджету міста, біля двох тижнів оббивали пороги кабінетів міськвиконкому, доводячи, що ці кошти повинні отримати усі підприємства, які випікають хліб для потреб міста. Довели!!! Аж 60 тис. грн. було виділено на п'ять інших хлібопекарних підприємств. На папері! Реально ж ніхто з них не отримав ні копійки. На наші запитання, чи отримав кошти хмельницький хлібокомбінат, чиновники так переконливо ховали очі, говорячи, що міська Рада скасувала своє рішення, що про реальний стан речей не потрібно було навіть здогадуватись.

Тим більше, що у пекарів немає ніяких проблем із розумінням того, що робить Уряд з хлібопекарною галуззю України: йде звичайне знищення підприємств з метою



монополізації галузі. Яку загрозу це несе для країни — зрозуміти не важко. Якщо вся галузь буде у власності двох — трьох людей, то вся країна буде мати той асортимент і по такій ціні, яку їй запропонують, а не те що їй потрібно, а тим більше — хочеться.

Є ще одна велика загроза в такій ситуації — політична. Влаштувати масове обурення населення країни відсутністю хліба у магазинах — на це достатньо двох днів без будь-яких технічних ускладнень. Для досягнення власної політичної мети залишиться лише вказати пальцем на свого політичного опонента як на винуватця ситуації.

Вдаючись до будь-яких кроків щодо регулювання цін на хліб і хлібобулочні вироби, владні органи завжди намагаються обґрунтувати їх посиланнями на виняткову соціальну значимість хліба. Не сперечаючись із цим твердженням, все ж постараймося надати йому конкретного економічного змісту. А розрахунок тут дуже простий. Згідно даних Держжомстату України про структуру харчування населення, в середньому в Україні на душу населення в місяць споживається 9-10 кг хліба і

хлібобулочних виробів. Вартість цієї кількості хліба становить зараз близько 18 грн. У сусідніх з нами країнах (Росія, Польща) така ж кількість хліба для споживача обходиться у 9-10 доларів, тобто 45-50 грн. Звичайно, для бабусі, яка отримує мінімальну соціальну пенсію (450 грн.) 10% її бюджету — це відчутні витрати. Є дуже простий вихід із ситуації: додати до бабусиної пенсії 30 грн. «хлібних» грошей і забути про цю проблему. Тим більше, що технічно зробити це дуже просто: усі пенсіонери та громадяни, які отримують соціальні допомоги, є на обліку в органах соціального забезпечення. Механізм уже існує. Якщо взяти до уваги, що жоден виробник хліба не піде на самознищуючий крок і не підніме ціни одразу на весь розмір, а робитиме це поетапно протягом тривалого часу (по опитуванню — до 2 років), то ні про які кризові ситуації згадувати не доведеться. Зате ми збережемо сотні працюючих підприємств з їх робочими місцями та надходженнями до бюджету, які з лишком компенсують додаткові витрати на виплати малозабезпеченим громадянам. До речі, саме таку політику здійснюють уряди сусідніх з нами країн для розв'язання кризових ситуацій на ринку зерна.

Ось це і є соціальна значимість хліба як продукту харчування (одного з багатьох), обґрунтована економічно. І хоч цілком очевидно, що рівень витрат населення, скажімо, на м'ясо чи овочі значно перевищує рівень витрат на хліб, суспільна думка, особливо владних органів, набагато активніше реагує саме на зміну цін на хліб. Відтак в «соціальній значимості хліба» набагато більше «політичних» моментів, ніж суто економічних розрахунків.

Ринковий же підхід до ситуації дав би відчутніший соціальний ефект при менших витратах з боку держави і, крім того, підняв би імідж влади в очах народу.

КОМПАС У ПРАВОВОМУ МОРІ

Чи потрібен Вам дозвіл пожежників?

Ви зареєстрували підприємство, однак маєте одержати свідоцтво про реєстрацію, стати на облік в управлінні статистики, податковій адміністрації, пенсійному та трьох соціальних фондах ще не досить, щоб відкрити свій бізнес. Законодавство України вимагає від кожного підприємства перед початком своєї діяльності одержати дозвіл від органів державного пожежного нагляду.

Щоб отримати згаданий дозвіл, вам потрібно вдатися до таких кроків:

- виконати всі вимоги щодо пожежної безпеки;
- одержати експертний висновок;
- надати органів пожежного нагляду пакет відповідних документів.

Видавши вам дозвіл, органи пожежного нагляду регулярно перевірятимуть дотримання згаданих вимог. У разі виявлення порушень ваш дозвіл можуть анулювати.

Сферу пожежної безпеки регулює величезна кількість нормативних документів. Тож підприємцям зазвичай складно самостійно вивчити вимоги щодо пожежної безпеки, процедури експертизи та видачі дозволу, а також одержати чітку інформацію про свої права та обов'язки.

Саме таким питанням присвячено цей розділ. Тут описано, що потрібно зробити, щоб отримати дозвіл, як поводитися під час перевірок пожежного нагляду, а також як захищати свої права в разі виникнення суперечок з цим органом.

Кому і за яких обставин потрібно одержати дозвіл від органів пожежного нагляду:

Дозвіл обов'язково мають отримувати підприємства, котрі:

- починають господарську діяльність (усі нові підприємства, що належать до категорії вибухопожежонебезпечних чи до об'єктів з масовим перебуванням людей або містяться на території чи всередині таких об'єктів);
- впроваджують нові технології;
- використовують у виробництві нові пожежонебезпечні машини, механізми, устаткування чи виготовляють пожежонебезпечну продукцію;
- запускають в експлуатацію нові або реконструйовані виробничі, житлові чи інші об'єкти;
- орендують приміщення, за винятком тих випадків, які вказані далі.

За яких обставин не потрібно отримувати дозвіл:

Дозволу не вимагають, якщо підприємство:

- вводить в експлуатацію нові та реконструйовані об'єкти, що їх приймає державна комісія;
- орендує приміщення, власник якого вже має дозвіл. За законодавством (таку норму впроваджує закон «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (№ 2806-ІУ від 6 вересня 2005 року), що набув чинності 6 січня 2006 року), у разі «надання на підставі договору оренди чи інших договорів у тимчасове користування приміщень та обладнання за умови збереження виду діяльності і стану цих приміщень та обладнання від орендаря або іншого користувача не вимагається одержання документа дозвільного характеру на їх використання (експлуатацію), крім потенційно небезпечних об'єктів (визначення таких об'єктів вміщено в «Положенні про паспортизацію потенційно небезпечних об'єктів» (документ затверджено наказом МНС України за № 140 від 16 серпня 2005 року): «[...] об'єкт, на якому можуть використовуватися або виготовляються, переробляються, зберігаються чи транспортуються небезпечні речовини, біологічні препарати, а також інші об'єкти, що за певних обставин можуть створити реальну загрозу виникнення аварії») та в разі використання машин, механізмів, устаткування підвищеної небезпеки»;
- орендує торговельні місця, кіоски та контейнери, якщо їх розміщено на ринках за схемою, погодженою з органами пожежного нагляду;
- належить до категорії підприємств, на які поширюється декларативний принцип.

Підприємство, яке має власні приміщення або їх орендує, може почати свою діяльність за декларативним принципом за умови, що укладе договір страхування цивільної відповідальності перед третіми особами.

Декларативний принцип застосовують за таких обставин:

- якщо не змінюють функціонального призначення об'єктів та орендованих приміщень і не здійснюють перепланування цих приміщень (за винятком потенційно небезпечних об'єктів);
- якщо об'єкти не належать до вибухопожежонебезпечних та об'єктів з масовим перебуванням людей, а також не містяться на території або всередині таких об'єктів. Декларацію відповідності об'єкту протипожежним вимогам підприємство подає до органу пожежного нагляду за 10 днів перед початком господарської діяльності.

Що чекає на підприємство, яке працює без дозволу органів пожежного нагляду.

Виявивши під час перевірки, що підприємство працює без дозволу, інспектор з пожежного нагляду складає постанову про вжиття щодо підприємства запобіжних заходів внаслідок порушення чинного законодавства. Одним з таких заходів може бути тимчасове зупинення експлуатації приміщень чи об'єктів.

В яких документах сформульовано вимоги щодо пожежної безпеки.

Головні вимоги щодо пожежної безпеки на підприємствах містяться в таких нормативних актах:

- Закон України «Про пожежну безпеку»;
- «Правила пожежної безпеки в Україні»;
- «Правила технічного утримання установок пожежної автоматики»;
- «Правила будови електроустановок»;
- «Правила пожежної безпеки на ринках України»;
- «Типове положення про спеціальне навчання, інструктажі та перевірку знань з питань пожежної безпеки на підприємствах, в установах та організаціях України»;
- «Перелік однотипних за призначенням об'єктів, які підлягають обладнанню автоматичними установками пожежогасіння та пожежної сигналізації»;
- ДБН (Державні будівельні норми) В.1.1-7-2002 «Захист від пожежі. Пожежна безпека об'єктів будівництва»;
- ДБН В.2.5.13-98 «Інженерне обладнання будинків і споруд. Пожежна автоматика будинків і споруд»;
- ДБН В.2.2-9-99 «Будинки і споруди. Громадські будинки та споруди»;
- ГОСТ 12.4.026-76 «Кольори сигнальні та знаки безпеки».

З вказаними нормативними актами та іншими документами ви можете ознайомитися на сайті www.vlasnaspravai.info у розділі «Дозволи та погодження» («Пожежний нагляд»). Крім того, щотижня на сайті публікують підсумки моніторингу законодавства у сфері підприємництва.

Детальнішу інформацію про вимоги щодо пожежної безпеки можна одержати в пожежних частинах, а також за такими Інтернет-адресами: www.nau.kiev.ua; www.firehelp.org.ua; www.mns.gov.ua; www.dokument.org.ua; www.liga.kiev.ua.

Для довідки

Вибухопожежонебезпечний об'єкт — це об'єкт, на якому є приміщення виробничого, складського чи іншого призначення, за ступенем вибухопожежної небезпеки віднесені до категорії «А» або «Б» згідно з ОНТП 24-86.

«Об'єктами з масовим перебуванням людей вважають будівлі дитячих дошкільних, навчальних, культурно-видовищних і культових закладів, закладів дозвілля, лікувально-профілактичних закладів зі стаціонарними відділеннями, закладів відпочинку й туризму, загальні та спеціальні будинки-інтернати, готелі, санаторії і криті спортивні споруди, ринки, а також інші об'єкти аналогічного призначення, на яких постійно або тимчасово перебувають щонайменше 50 осіб.»

До Вас прийшли з перевіркою: чи знаєте Ви свої права

(продовження. Початок у №32)

ПОРАДА 30. Не давайте поспішних показань. Якщо Ви не впевнені в правильності Ваших свідчень або боїтесь, що вони можуть Вам зашкодити, повідомте особу, яка проводить допит, що Ви не можете відразу відповісти на запитання, не бажаєте вводити слідство в оману та потребуєте час для обдумування. Кримінально-процесуальний кодекс України дійсно зобов'язує Вас надавати відповіді на запитання, проте він не зобов'язує їх давати негайно.

ПОРАДА 31. Перед підписанням протоколу допиту уважно його прочитайте та перевірте, чи правильно зафіксовані Ваші свідчення і чи заповнені всі граfi протоколу. Зверніть особливу увагу на те, щоб було поставлено номер та дату протоколу, вказано посада та прізвище особи, яка проводила допит.

ПОРАДА 32. Перед підписанням протоколу закресліть усі вільні місця, що залишились в його графах. Таким чином Ви будете впевнені, що в ньому не з'явиться те, чого не було на момент його підписання Вами.

ПОРАДА 33. Вимагайте внесення змін до протоколу, якщо Ви знайдете помилки у фіксуванні Ваших свідчень. Це право Вам надано ч. 4 ст. 170 Кримінально-процесуального кодексу України. Якщо слідчий відмовиться від внесення змін, викладіть їх на окреомому аркуші паперу та передайте його до канцелярії разом із заявою на ім'я керівника відповідного органу про внесення змін до протоколу (заяву складіть у двох примірниках, на одному з яких Вам проставлять вхідний номер Вашої заяви).

ПОРАДА 34. Перевірте повноваження осіб, що збираються проводити обшук (виїмку) на Вашому підприємстві. Уважно перевірте службові посвідчення цих осіб. У посвідченні повинна бути фотокартка особи, її прізвище, ім'я, по батькові та посада. Особливу увагу зверніть на дату, до якої дійсне посвідчення, можливо, воно вже недійсне.

ПОРАДА 35. Ознайомтесь з постановою на проведення обшуку (виїмки). Вона повинна містити номер та дату її винесення, номер та дату порушення кримінальної справи, щодо якої проводиться обшук (виїмка), підстави для проведення обшуку (виїмки). Окрім того, у верхньому правому куті ухвали повинна стояти санкція прокурора (санкція прокурора не отримується лише в разі невідкладності проведення обшуку чи виїмки).

ПОРАДА 36. Пам'ятайте, що під час обшуку (виїмки) повинні бути присутні двоє понятьх. Ч. 1 ст. 181 Кримінально-процесуального кодексу України зобов'язує проводити обшук (виїмку) у присутності двох понятьх. Це повинні бути особи, не зацікавлені в справі. Понятими не можуть бути потерпілий, родичі підозрюваного, обвинуваченого і потерпілого, працівники правоохоронних органів або прокуратури. Основним завданням понятьх є засвідчення відповідності записів у протоколі виконаним діям. Тому радимо звертати їхню увагу на всі порушення з боку слідчих. Також радимо записати прізвище, ім'я та по батькові, домашню адресу та телефон кожного з понятьх. Ці дані можуть вам знадобитися в разі потреби у виклику понятьх до суду для засвідчення протиправності дій слідчих.

ПОРАДА 37. Пильно стежте за всіма діями слідчих, понятьх та інших осіб, які беруть участь в проведенні обшуку (виїмки) Таким чином Ви зможете вчасно помітити та припинити порушення з їхнього боку, наприклад, підкидання в приміщення підприємства сторонніх речей (патронів, зброї, наркотиків тощо).

ПОРАДА 38. Не дозволяйте особам, які проводять обшук, самостійно ходити приміщеннями підприємства та обшукувати відразу декілька приміщень. Відповідно до ч. 2 ст. 181 Кримінально-процесуального кодексу України обшук (виїмка) проводяться лише в присутності представника підприємства. Ви фізично не зможете стежити за діями слідчих, якщо вони будуть проводити обшук паралельно в декількох кімнатах, отже, Ви не матимете змоги запобігти їхнім протиправним діям. Якщо слідчі не зреагують на Ваше звернення, зверніть на це увагу понятьх та вимагайте занесення Вашого протесту до протоколу обшуку (виїмки). Не дозволяйте проводити обшук (виїмку) особистих речей Ваших співробітників. Якщо слідчі забажають оглянути Ваші особисті речі або речі ваших співробітників, нагадайте їм, що ці речі не належать до майна підприємства, а тому для проведення обшуку (виїмки) щодо них необхідна окрема постанова. Перегляньте разом зі слідчими постанову про проведення обшуку (виїмки) та перевірте, на проведення яких дій вона передбачена. Якщо постанова видана на «обшук приміщення ТОВ «Х», то за такою постановою обшук (виїмка) особистих речей проведений бути не може.

ПОРАДА 39. Перед підписанням протоколу обшуку уважно його прочитайте та перевірте, чи правильно зафіксовані всі дії слідчих і чи заповнені всі граfi протоколу. Зверніть особливу увагу на те, щоб були проставлені номер та дата складання протоколу, зазначені посада та прізвище особи, що проводила обшук (виїмку), викладені підстави для проведення обшуку (виїмки), вказано приміщення чи інше місце, у якому був проведений обшук (виїмка), особу, у якої проведено обшук (виїмку), описано дії слідчого та результати обшуку або виїмки.

ПОРАДА 40. Перед підписанням протоколу закресліть усі вільні місця, що залишились в його графах.

ПОРАДА 41. Вимагайте занесення Ваших заяв та зауважень до протоколу обшуку (виїмки). Це право надано Вам ч. 2 ст. 188 Кримінально-процесуального кодексу України. Предметом Вашої заяви (зауваження) може бути будь-що: вказівка на протиправність дій слідчих, пояснення щодо неналежності Вам певної речі, що була знайдена в приміщенні Вашого підприємства під час проведення обшуку, пояснення причин знаходження в приміщенні Вашого підприємства певної речі. Якщо слідчий відмовиться від занесення Вашої заяви (зауваження), нагадайте йому про вимогу ст. 188 Кримінально-процесуального кодексу України. Зверніть увагу понятьх на відмову в задоволенні Ваших звернень. Викладіть Вашу заяву (зауваження) на окреомому аркуші паперу та надішліть рекомендованим листом до відповідного органу разом із заявою на ім'я його керівника про порушення Вашого права.

ПОРАДА 42. Пам'ятайте, що згідно зі ст.55 Конституції України кожному гарантується право на оскарження в суді рішень, дій чи бездіяльності органів державної влади, органів місцевого самоврядування, посадових і службових осіб. Це означає, що Ви маєте право в будь-який момент оскаржити в суді дії посадових осіб контролюючих органів. Деякі юристи вважають, що оскарження в суді є найефективнішим, та радять вдаватися лише до нього.

ПОРАДА 43. Пам'ятайте, що дії та рішення посадових осіб контролюючих органів оскаржуються до Господарського суду. Позовну заяву про визнання акта контролюючого органу або про відшкодування збитків, завданих неправомірними діями осіб цього органу, подають до господарського суду за місцем знаходження органу, до якого подано позов. Радимо подати два позови. Спочатку необхідно подати позов про визнання акту контролюючого органу недійсним. А у випадку задоволення цього позову, подавайте позов про відшкодування збитків, завданих неправомірними діями посадових осіб контролюючих органів. Таким чином Ви уникнете зайвої сплати державного мита.

ПОРАДА 44. Вимагаючи скасування акту контролюючого органу або відшкодування збитків, завданих неправомірними діями його посадових осіб, посилайтеся на факти. Будь-який акт може бути скасовано з трьох причин: 1)прийняття такого акта перебуває поза межами компетенції відповідного контролюючого органу (це означає, що чинним законодавством даному органу не дозволено прийняття подібного акта); 2)акт прийнятий з порушенням чинного законодавства (це означає, що орган, який прийняв акт, неправильно трактує норми чинного законодавства, наприклад, він застосував до Вашого підприємства не передбачену законодавством санкцію, або розмір накладеного їм штрафу перевищує розмір, визначений у законі);

3) акт прийнято з порушенням процедури (це означає, що, приймаючи акт, контролюючий орган порушив установлену законом процедуру наприклад, було порушено порядок проведення перевірки або акт було складено без дотримання належної форми). Вимагаючи відшкодування збитків, завданих неправомірними діями посадових осіб контролюючих органів, обґрунтуйте свою вимогу за такими пунктами: 1. Вкажіть норми чинного законодавства, які були порушені посадовими особами контролюючих органів. Це необхідно, оскільки законодавство гарантує відшкодування за рахунок держави збитків, завданих незаконними рішеннями органів державної влади та діями їх посадових осіб при здійсненні ними своїх повноважень. 2.Обґрунтуйте розмір шкоди, завданої Вам. Пам'ятайте, що шкода буває матеріальною (пошкоджено майно підприємства, незаконно звернено стягнення на активи підприємства, через незаконне вилучення документів не укладено вигідного контракту, через

тимчасову заборону діяльності підприємства втрачено частину прибутків тощо) та нематеріальною (було зіпсовано репутацію підприємства).

3.Покажіть взаємозв'язок між порушеннями з боку посадових осіб контролюючого органу і завданими підприємству збитками.

Журнал реєстрації перевірок

З метою недопущення зловживань зі сторони контролюючих органів та занадто частих перевірок Указом Президента України від 23.07.98 р. №817 «Про деякі заходи з дерегулювання підприємницької діяльності «встановлені рекомендації з приводу ведення Журналів відвідання контролюючих органів з обов'язковим зазначенням у них строків та мети відвідання, посади та прізвища представника органу, який повинен обов'язково поставити свій підпис у цьому журналі. Відмова представника

контролюючого органу від підпису в журналі є підставою для недопущення його до проведення перевірки. Про факт відмови суб'єкт підприємництва у 3-денний термін письмово повідомляє відповідний контролюючий орган.

Рекомендована форма журналу:

Заповнюючи журнал, перевіряючі змушені будуть повідомити мету перевірки, вказати назву органу, який вони представляють, свої посади і прізвища, а також зазначити номер свого службового посвідчення та реквізити документа, на підставі якого здійснюється перевірка. Вказавши мету перевірки, контролери не зможуть виходити за її рамки під час її проведення. Журнал реєстрації перевірок знаходиться за місцем здійснення підприємницької діяльності. Журнал прошивається, завіряється печаткою суб'єкта підприємницької діяльності та підписом директора або власника.

МИСТЕЦТВО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Магічний термін: задоволення клієнта

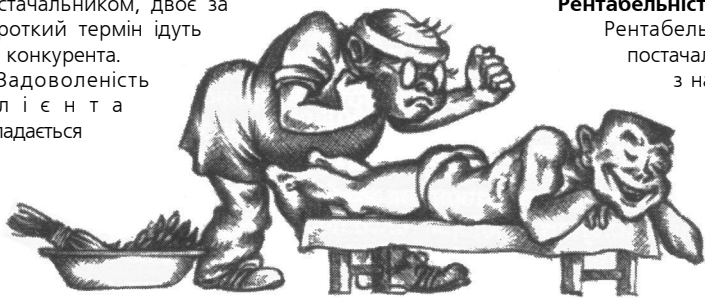
Customer-Lifetime-Value (Довгострокова значимість клієнта для підприємства). Якщо в клієнта є вибір, де купити товар — чи купити він його у мене? Це може визначити на тривалий термін, чи буде підприємство мати економічний успіх. Критерієм того, чи правильно я веду свій бізнес, є задоволеність клієнта — а нею можна керувати.

Задоволеність клієнта має дві сторони, що інформативні і важливі для постачальника і на які він може активно впливати. Одна сторона визначає довгострокову значимість клієнта для підприємства, так називану «Customer-Lifetime-Value», тобто (можливий) оборот, що постачальник має за увесь час його відносин із клієнтом. Інша сторона — це його рентабельність, чи купує клієнт так багато, наскільки це можливо і чи заробляє підприємство на цьому так багато, наскільки це можливо, не ставлячи під загрозу відносини з клієнтом.

Тривалість «життя» і значимість клієнта для постачальника визначається психологічною прихильністю клієнта до свого постачальника, його лояльністю стосовно постачальника. Від цього залежить, чи залишиться клієнт, чи залишиться він із задоволенням, чи ж постійно буде шукати альтернативи, чи буде він рекомендувати постачальника своїм знайомим і, якщо йому знадобиться новий продукт, чи запитає він про нього спочатку свого постачальника. Клієнти, що цілком задоволені послугами свого постачальника, залишаються його клієнтами і не ідуть до іншого. Чим вище ступінь задоволеності, тим стабільніше відносини, але і тут немає повної гарантії.

Дослідження, проведені в США, показали, що клієнти, дуже задоволені послугами своїх постачальників, роблять свої наступні покупки майже в 80% випадків у того ж постачальника. У той же час з п'яти клієнтів, що не дуже задоволені своїм постачальником, двоє за короткий термін ідуть до конкурента.

Задоволеність клієнта складається з



різних складових. Насамперед, це його реальні потреби, його досвід на ринку, інформація, яку він має із засобів масової інформації, з одного боку, і зі спілкування з колегами і конкурентами, з іншої сторони. З усіх цих факторів формуються уявлення про постачальника, з ними потім порівнюють реально зроблені послуги, що складаються, з однієї сторони з ціни, якості, точності, пунктуальності, сервісних послуг і таких факторів, як обслуговування клієнта, консультування і підтримка при проведенні угод, з іншої сторони.

Хто хоче знати, наскільки клієнт задоволений, може або запитати його або зачекати, поки він через своє тривале невдоволення не піде.

Багато підприємств бояться запитувати клієнта, чи задоволений він, або вони залишають це для глобальних питань, на які не можна одержати реально відповідь. При цьому «тонко» і правильно проведене опитування клієнта — уже спосіб показати клієнту, як його цінують і як він важливий. Крім того, з відповідей можна зробити висновки для визначення змін, які допоможуть оптимізувати роботу підприємства.

При цьому слід завжди дотримуватися правила: незалежно від того, про задоволеність якими факторами Ви запитуєте: про задоволеність якістю товару, його свіжістю, сервісом, чи оплатою, реакцією на

рекламації — завжди стоїть питання про важливість саме цього пункту!

Клієнт може бути дуже задоволений кольором автомобіля, що поставляє продукцію, але якщо це в даний момент неважливо, те не варто починати подальші спроби підвищити задоволеність саме цим.

З іншого боку, навіть незначний ступінь невдоволення в дуже важливій сфері може коштувати відносин із клієнтом у цілому!

Існує багато можливостей розробки анкет. Можна відкрито задати клієнту питання, на які Ви, можливо, одержите відповіді в епічній формі, що можуть бути дуже інформативними, тому що клієнт може розповісти більше, ніж хотів би. Однак простіше дати клієнту обмежене число позицій, які він може розбити також на обмежене число розділів за ступенем важливості і за ступенем своєї задоволеності в кожній з них.

З відповідей складається так називана матриця релевантності дій:

— Там, де висока важливість, але низка ступінь задоволеності, необхідно терміново починати дії для виправлення стратегічних недоліків.

— Там, де високий ступінь задоволеності і важливості, необхідно утримувати стратегічні переваги і по можливості розширювати їх.

— Там, де важливість невисока, а ступінь задоволеності клієнта велика, ми маємо справу з нерелевантними перевагами.

— Там, де задоволеність і важливість невисока, ми говоримо про прийнятні недоліки

Рентабельність клієнта

Рентабельність клієнта для постачальника складається з наступних факторів:

— Чи купує клієнт у мене всі продукти, що він міг би купити в мене?

— Чи вкладаю я в обслуговування кожного

клієнта оптимальну кількість грошей, зусиль і уваги чи я даремно витрачаю свої ресурси і можливості робити оборот?

— Чи завжди клієнт купує в мене таку кількість кожного продукту, скільки йому потрібно, чи він відмовляється від цього через незнання чи острах ризику?

Для того, щоб оцінити це, постачальнику насамперед необхідні дані про клієнта:

— Чи потрапляє клієнт у розряд клієнтів, яких я хотів би мати, чи він — виключення, що коштує додаткових витрат?

— Наскільки великі його потреби?

— Як можна стимулювати його до покупок за допомогою відповідних пропозицій і підвищення рівня обслуговування?

— Який оборот у цілому і який оборот у день/тиждень приносить клієнт?

— Які мої витрати на цього клієнта?

— Яке обслуговування одержує він в інших постачальників?

Інакше, як при опитуванні клієнта про те, чи задоволений він постачальником, ці дані одержати не можна. Вони вимагають набагато більш інтенсивного спостереження за ринком у цілому і за клієнтом, уваги під час спілкування з клієнтом, а також безпосередньо при постачанні продукції до місця призначення, з'ясування, хто поставляє крім нас, коли і що? Тільки із систематичного огляду й узагальнень окремих зведень складається портрет клієнта, з якого поступово, так само як і при визначенні ступеня задоволеності клієнта, можна зробити висновки про необхідність визначених дій.

ВЛУЧ У ДЕСЯТКУ!  **ПРОСТО КРЕДИТ**

10% аванс **10% переплати***

10 місяців

Умови кредиту:
- сума кредиту, від 300 - 30 000 грн.
- **Необхідні документи:** - паспорт, ІПН
довідка про прибутки потрібна при оформленні кредиту на суму понад 4 000 грн.

вул. Красна площа, 6
"Радіосвіт" - побутова техніка, меблі, комп'ютери, мобільні телефони
вул. Леніна, 32
"Ясен" - меблі, мобільні телефони, металопластикові вікна, будматеріали
вул. Комінтерну, 45
"ОТЦ" - побутова техніка, меблі, мобільні телефони

*по товару на платежах

БУДМАЙСТЕР
МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ

Широкий асортимент будівельних та оздоблювальних матеріалів
Ручний та електроінструмент
Безкоштовна доставка по місту
Працюємо без перерв та вихідних

м.СЛАВУТА
в.Комінтерну 45/1
т.7-31-30

БІЛА КАЗКА

ВЕСІЛЬНИЙ САЛОН – АТЕЛЬЄ

ШИРОКИЙ АСОРТИМЕНТ ВЕСІЛЬНИХ, ВЕЧІРНІХ, ДИТЯЧИХ НАРЯДІВ

ПОШИВ ПРОКАТ ПРОДАЖ

Нетішин, Набережна, 23, к.3
з 9.00 до 18.00
вихідний - неділя

т. 8 03848 3-43-90, 8 066 548-45-48

ТАЙДА З НАМИ НА МОРЕ!
Веземо комфортабельними автобусами "NEOPLAN" 10 ДНІВ
"SETRA" (кондиціонер, ТВ, кавоварка)

Судак - від 520 грн.
Міжводне - від 750 грн.
Затока - від 795 грн.
Алушта - від 900 грн.
Євпаторія - від 1500 грн.

Дитячий, студентський відпочинок, табори

Болгарія (Золоті Піски, Албена)
Словаччина (10 днів)

ЄВРОПА. Авіатури, автобусні тури.

Туристична агенція **"ПЛАНЕТА-ТУР"** Європа

Єгипет, Візи
Туреччина, о.Кіпр, Туніс, Європа

м.НЕТІШИН, пр. Незалежності, 20
магазин "Універмаг" (окремий вхід зліва)

т. (03848) 4-14-44

"МОЛОТОК"

ПРОЕКТУВАННЯ ТА ВИГОТОВЛЕННЯ меблів на замовлення

КУХНІ, ВІТАЛЬНІ, СПАЛЬНІ, МЕБЛІ ДЛЯ ВАННИХ КІМНАТ

Торгівельне та офісне обладнання
Спеціальні меблі для стоматологічних клінік, перукарень

ВИГОТОВЛЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ СВІТЛОВОЇ РЕКЛАМИ, ТАБЛИЧОК, ВИВІСОК

СЛАВУТА, вул. Комінтерну, 45, ОТС, 5 поверх
тел. (03842) 2-33-25, 7-24-22

БУДІВЕЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

ЦЕГЛА: червона, силікатна, вогнетривка, лицювальна
Сухі будівельні суміші, шифер, цемент
Рубероїд РКП, єврорубероїд

т.7-03-64, моб. 8 (067) 255-82-61
Леніна, 89 (на території автопарку)

«СТОМАТСЕРВІС»

Ортодонція №1 у Хмельницькій області
Лікування та протезування м. Хмельницький, вул. Курчатова, 8
т. (0382) 72-00-37, 78-43-01

10-річний досвід роботи

ПЛАСТИКОВІ ТРУБИ ДЛЯ ВОДО-ТА ГАЗОПОСТАЧАННЯ

Діаметр 16-630 мм.

Монтаж трубопроводів із застосуванням усіх видів зварювання. Гарантія якості.

Склад м.Полонне **т. 8 (050) 419-79-19**

ГРАНД-ПЛАСТ

МЕТАЛОПЛАСТИКОВІ ВІКНА, ДВЕРІ, ВІТРАЖІ
ВІД ВИРОБНИКА
СКЛО ТА СКЛОПАКЕТИ

Гарантія 3 роки
Гнучка система знижок (2-20%)
Монтаж, демонтаж, доставка - **БЕЗКОШТОВНО!**

підвіконня, відливи пхх, москитні сітки, броньовані двері
Профіль **ОРЕНТЕСК, РЕНАУ.**
Фурнітура **МАСО (Австрія)**

Тел. 8(03842) 2-12-56, 7-18-66
8 (067) 384-31-46
8 (067) 384-53-75

ДОСТАВКА ВАНТАЖІВ В МЕЖАХ УКРАЇНИ
від 0,01 кг. до 20 тон

ТОВ "ЄВРО-ЕКСПРЕС"
Представництво: м.Славута, вул.Приміська, 2
Т.2-20-23, 8(067)53-62-230

Декоративна плитка
"під камінь"
80671174451

Постійна робота менеджером із постачання і збуту (вимоги: в/о, бажаний досвід роботи, комунікабельність, відповідальність.)
Тел 7-27-50, 8 (067) 360-85-99

" ЕКСПРЕС-ПЛАСТ "

Виготовлення. Монтаж. Доставка та заміри **ВЕЗКОШТОВНІ!**

Час роботи **10.00-18.00**

Металопластикові ВІКНА та ДВЕРІ

балконні рами
склопакети
скло
підвіконня
відливи
москитна сітка

Новинка! ДВЕРІ БРОНЬОВАНІ
Імпортні, підвищеної надійності

м.Нетішин, пр.Незалежності, 26, маг. "Весна"
тел. (03848) 4-10-77, 8(067)382-61-37

ПЕГАС-ТАКСІ
ШВИДКО ЯКІСНО ЗРУЧНО

ЦІЛОДЕННА СЛУЖБА РАДІОТАКСІ

телефони
7-22-33, 7-22-66
8 (095) 396-71-30
8 (096) 480-79-71

- Всі види будівельно-оздоблювальних робіт, євроремонти, капітальне будівництво. Тел. 7-27-50, 8 (067) 360-85-99.
- Цемент, цегла силікатна М-125, М-150, цегла червона, гіпскартон. Тел. 7-27-50, 8 (067) 360-85-99.
- Зніму будинок або півбудинку з подальшим викупом.
Т. 8 (096) 830-65-04.
- Продам 3-кімнатну квартиру м-н «Сонячний», 5 поверх.
Т.2-28-41 після 18.⁰⁰
- Продам частину будинку по вул.Кірова або обміняю на 2-кімнатну квартиру. Т. 2-49-79, 8(096) 811-89-02.
- Продам автомобіль «Вартбург-універсал» 1.3, 1990 р.в.
Т. 8 (067) 779-42-90.
- Продам автомобіль ВАЗ-2103, 1975 р.в.
Тел. 8 (067) 583-51-93.
- Продам Форд-транзит, 1991, дубль-кабіна, борт-тент, 17 дм³
З тони, спойлер, CD. Т. 8 (097) 460-77-61.
- Автопослуги, ремонт холодильників, пральних машин.
- Продаж побутової техніки. Фасанина для водопостачання та газу. Т. 7-15-84.
- Широкий асортимент літнього жіночого одягу — магазин «МІЛЕНІУМ» т. 2-17-61, 8 (097) 228-45-88
- Куплю шифер б/в Т. 8 (067) 75-73-345
- Курсові з юридичних дисциплін. Швидко і якісно!
Тел. 8 (096) 916-30-33.
- **Потрібні робітники будівельних професій.**
Тел. 8 (067) 382-23-74.
- Магазин «Лілія» здає в оренду приміщення (2 поверх).
Тел. 8 (067) 253-60-38, вул. Леніна, 104.
- Продам або здам у оренду магазин «Берізка». Тел. 8 (097) 228-77-21.
- Здам в оренду приміщення під офіс в центрі міста (р-н автовокзалу). Т. 7-18-64
- Продам вікна дерев'яні б/в, холодильник б/в, телевізор ч/б б/в, двері дерев'яні підвісні б/в, ліжко дерев'яне.
Тел 7-15-62, 8 (096) 849-76-80.
- Продам батареї опалення чавунні, вікна з лутками, котел газовий б./к. Т.2-26-91
- Лінолеум, ламінат, покриття для підлоги. Вир-во Бельгія, Сербія, Угорщина, Словенія, Німеччина. Т. 8(097) 98-54-354.
- Ремонт, продаж моб. телефонів, картки поповнення гуртом та вроздріб. Т. 8 (067) 9330218 Олег.

ПРОПОНУЄМО
Відпочинок на Чорному морі (Лазурне)
Заїзд автобусом 10,20,30 червня, липня, серпня
Тел. 2-38-28

магазин "ПЕРЛИНА"

● засоби для догляду за волоссям (нормальним, тонким, сухим, жирним, схильним до лупи)
● лаки, фарби, парфуми
● серії декоративної косметики (помади, туші, олівці, пудри) від виробників **MAX FACTOR, MAYBELLINE, BELL, L'OREAL**

Славута, базарна площа. Час роботи 8.30-18.00

ПП "ЕКСПРЕС"

МЕТАЛОПРОКАТ
в асортименті

кутник, лист, швелер, труба, арматура та ін.

Цегла: силікатна, червона, вогнетривка
Цемент

м.Нетішин, Піонербаза
т (03848) 6-75-77, 8 (067) 38-35-676

Куплю земельну ділянку Славута, Нетішин більше 8 сотих.
Потрібен лаборант по бетону.
Т. 3-32-23, 3-15-44, 8(098)228-07-23.