

# КРАЙ

Газета пропонує нову  
**БЕЗКОШТОВНУ**  
послугу:  
**SMS-ОГОЛОШЕННЯ**  
за тел. 8 (096) 506-67-60  
Умови акції на 2 стор.

А.Висоцький

## СЛАВУТА: СУЧАСНЕ ТА МАЙБУТНЄ



Старе колесо огляду у парку.  
Чи можна з нього побачити майбутнє нашого міста?

Стаття В.Гавури «Місто, без якого нам не жити», опублікована у минулому номері, викликала несподівано жваві і полярні відгуки. Нагадаю: мова йшла про збереження власного обличчя Славути (в усіх його проявах — культурному, історичному, архітектурному). Як і належить, знайшлися і ті, хто сприйняв думку дописувача як критику, і такі, що повідомили: критику, навпаки, замало.

Для початку слово відділам, про роботу яких опосередковано йшла мова.

### Начальник міського управління культури С.П.Сакалюк:

— Ми запрошуємо автора статті В.Гавуру, а також усіх бажаючих, краще познайомитися з роботою закладів культури міста і частіше відвідувати наші заходи. Найбільше їх відбувається у Міському палаці культури — це і робота гуртків (8 дитячих і 6 дорослих), урочистості з нагоди державних, професійних та народних свят (у 2006 році їх проведено 35). Свого часу управління культури зверталося до автора статті з пропозицією взяти участь у роботі журі конкурсу «Міс славучанка», однак згоди ми не отримали. Користуючись нагодою, запрошуємо В.Гавуру взяти участь у роботі журі конкурсу «Міс Дюймовочка-2007».

Наступне питання — наведення ладу на вулицях міста. У підрозділі комбінату комунальних підприємств «Славутське ЖКО» повідомили такі дані: протягом 2006 року в місті вивезено 23.000 м<sup>3</sup> сміття, ліквідовано 14 стихійних смітєзвалищ. Постійно працює 4 сміттєвози і декілька додаткових машин. Обладнано 52 майданчики з контейнерами

(це без врахування контейнерів підприємств). Під час зимової негоди на розчищенні снігу у місті працює 6 одиниць спеціальної техніки.

На вулицях міста було проведено експрес-опитування. Як з'ясувалося, більшість славучан відзначають позитивні зрушення у санітарному стані міста — але й кажуть, що якраз на тлі намагань навести лад контрастом стає звичка багатьох (на жаль) городян сприймати Славуту як сміттєзвалище. Запівнився винести сміття до спецмашини? На вулицю його! Ремонт у помешканні, повно будівельних відходів? Туди ж, на вулицю (або в ліс, що не міняє ситуації)!

Результат? Послухаємо славучан:

— Чисто лише у центрі міста, біля міськвиконкому, а на решті вулиць, особливо на окраїнах Славути, дуже багато сміття. Дивує забрудненість території, прилеглої до залізничного вокзалу, адже це — «обличчя» міста. Саме приміщення вокзалу прибирається, а навколо нього — ні! Винна у цьому не лише влада, а й, у більшості, славучани, які роблять наше місто таким брудним.

В.Ковальчук (приватний підприємець)

— Наше місто — забруднене! Хоча місцева влада і робить кроки для вирішення цієї проблеми, але їх недостатньо. Чекаю дій і від простих славучан, адже від них також залежить чистота міста. Ось, наприклад, у нас на вулиці Революції (біля суконної фабрики) було вивезено все сміття зі стихійного сміттєзвалища, очищено його територію, але

людям байдуже, тому звалище знову починає рости:

О.Якимчук (охоронець)

— Я не вважаю наше місто чистим, тому що його не всюди прибирають. Наш магазин, наприклад, постійно конфліктує із ККП через те, хто повинен прибирати дану територію, адже нам ще доводиться прибирати за сусіднім продуктовым магазином, який не може обладнати нормальний контейнер для сміття. Ось і виходить: чисто лише в центрі.  
Є.Слісарчук (продавець)

— Брудно і на вулицях, і у дворах, особливо на окраїнах Славути. Винні у цьому всі: люди не дотримуються санітарних норм, а влада їх за це не карає. Я вважаю, що потрібно ввести на місцевому рівні штрафи за засмічення території, щоб люди, нарешті задумалися: смітити чи не смітити. Але, перш за все, владі потрібно створити нормальні умови для збору сміття, тобто поставити урни, налагодити роботу сміттєзбиральних машин на усіх вулицях міста. Необхідно також частіше висвітлювати цю проблему у пресі.  
Т.Журавська (пенсіонерка)

Насправді тема значно серйозніша і глибша, аби обмежитися двома-трьома думками. Поняття «культура» пронизує усе наше життя — говорю не про похід до театру чи відвідини бібліотеки, а більше про повсякденну поведінку. А вона виховується поколіннями. Так, є міський і районний відділи культури, і працюють гуртки — але що вони можуть зробити у випадку, коли молода мама, купивши дитині морозиво, розгортає його — і тут же кидає обгортку на землю? Чи зарадять заклики до здорового способу життя, якщо продавець продає цигарки школярам (попри заборону)? Чи допоможуть місту вивезені кубометри сміття, коли пересічні громадяни ЗВИКЛИ скидати відходи на берег Утки, і тому очистку берега сприймають як заклик з новими силами запаскудити річище? Коли на вулиці Революції власники городів ЗВИКЛИ скидати бадилля у рівчак, що слугує для витікання води — і тому вулицю постійно підтоплює. На Сонячному є і контейнери, і приїждять сміттєвози — але варто пройти лісом біля будинків, аби зрозуміти: якщо декому з славучан до лісу 30 метрів, а до місця зупинки сміттєвоза 50, то скільки б рейсів не робила спецмашина на день — сміття буде у лісі. Тому що 30 менше, ніж 50. Такі походи до лісу припиняться лише тоді, коли коштуватимуть дуже дорого — у прямому, фінансовому розумінні слова. Можливо, навіть із публікацією фотографій героїв у місцевій пресі. Те ж саме стосується пакетів із відходами по вул. Б.Хмельницького, які з'являються вже за півгодини по тому, як

### ТЕМА НОМЕРУ: 1

#### СЛАВУТА: СУЧАСНЕ ТА МАЙБУТНЄ

Актуальні проблеми нашого міста

### ЗА ЩО МИ

#### ЛЮБИМО БОЛГАРІЮ

Вони уже в ЄС і НАТО. А ми?

### НОУТБУКИ:

#### МОДА ЧИ

#### ПОТРЕБА?

Поради від  
«Автографа»

### СТОРІНКА ОГОЛОШЕНЬ

поїхав сміттєвоз, або звички бомжів перевертати контейнери, шукаючи пляшок та макулатури... Інакше всі наміри влади дати лад місту закінчатся поразкою. Тому що сміттєвозів всього 4, а от любителів поводитися по-хамськи, на жаль, більше.

Те ж стосується і більш глобальних питань. Чи є у міста реальна культурницька стратегія? Які плани на майбутнє? Хто писатиме історію міста — справжню, а не вигадану? Де має бути отой Центр міста — з великої літери? Культурний, історичний, науковий, просвітницький, релігійний — зрештою, і розважальний? На жаль, не збереглося князівського палацу. Може, думка (до того ж не моя) прозвучить поки що недоречною — але якби спробувати хоча б поміряти? Історичний костюль — і відроджений палац (він же бібліотека, музей, театр — от же в Ізяславі планують відновити Сангушківський масток), і парк з сучасними умовами для відпочинку, і пам'ятники видатним українцям і знаменитим славучанам, і розчищені озера, і невеликі готелі для гостей та туристів, і буклети та листівки про місто? Варто було б почати із дитячого (бо ж діти легші на підйом) маршруту вихідного дня для хмельничан із зупинкою біля палацу Острозьких у Старокостянтинові, палацу Сангушків у Ізяславі, костюлу у Славути, церкви у Старому Кривині та музею у Нетішині. Адже північ області, і розчищені озера, і невеличка туристичному загалу — всі знають Кам'янець-Подільську фортецю та ще Меджибіж. А ми дійсно ніби окраїна — історична і сучасна.

Смішно? Тут і зараз — можливо. Але чи не сміємося ми над тією реальністю, яка могла б бути (і приносити не лише моральні, а й значні матеріальні дивіденди Славути)?

Лише від нас залежить, чи буде цей проект не на один день і не на один рік — а такий, аби наші діти чи онуки пишалися нами і казали «Це — моя Славута, і я хочу тут жити».

### ЗНОВУ ТАРИФИ. ЦЬОГО РАЗУ МЕНШІ!

25 січня 2006 року на засіданні Славутського міськвиконкому було повторно розглянуте питання тарифів на житлово-комунальні послуги. Завдяки проведеній реконструкції котельні, заміни застарілого обладнання та регулювання їх роботи, встановленню нових економічних насосів на водопровідному господарстві, заміни аварійних ділянок теплових мереж знайдено можливість зменшити плату за опалення і послуги з водопостачання.

Так, згідно проекту, тариф для споживачів з розрахунку на 1 м<sup>2</sup> опалюваної площі (щомісяця протягом року) складатиме 2.04 грн., тариф для споживачів з розрахунку на 1 м<sup>2</sup> опалюваної площі (щомісяця у опалювальний період) складатиме 3.91 грн., тариф для споживачів з лічильником за 1 Гкал опалюваної площі (щомісяця у опалювальний період) — 150.96 грн., тариф на водовідведення 1 м<sup>3</sup> стічних вод — 1.08 грн.

Рішення набуде чинності після підпису міського голови.

з 1 лютого 2007 року  
починає свою роботу  
ЮВЕЛІРНИЙ МАГАЗИН  
«АВГУСТ»  
на 3 поверсі офісно-  
торгового центру ОТС  
вул.Комінтерну, 45  
ПОСТІЙНА ЗНИЖКА 3%  
т.7-29-05

10 ЛЮТОГО 2007 р.  
В МІСЬКОМУ ПАЛАЦІ КУЛЬТУРИ  
ВІДБУДЕТЬСЯ КОНКУРС  
«МІС ДЮЙМОВЧКА-2007»  
Початок о 17<sup>00</sup>  
Ціна квитка — 3 гривні.

Підприємству потрібен  
на роботу бухгалтер.  
Фаховий досвід не менше 3 років.  
Тел. 8 (067) 3800524

### ЗА ЩО МИ ЛЮБИМО БОЛГАРІЮ

В.Напиткін

«Хороша страна Болгария»  
(Радянська пісня)  
«За державу обидно»  
(Верещагін,  
«Біле сонце пустелі»)

1 січня о 00.00 годині українці традиційно підняли келихи за Новий рік, за здоров'я, успіх, кохання... Мабуть, у цей момент кожен вірив у те, що казав, і щиро прагнув добра всім-всім, хто живе від Сяну і до Дону. Але дуже сумнівно, аби хтось подумав про те, що робиться на півтисячі кілометрів західніше.

А у цей самий час — 00.00 — Болгарія та Румунія увійшли до Європейського Союзу. Вони стали 26-ю і 27-ю країнами-членами ЄС. Чи не всі жителі вийшли на майдани, святкуючи визначну подію. Все сталося під національні гімни, фейерверки та концерти. У Брюсселі повісили великий прапор із написом Welcome Bulgaria and Romania to European family. У той-таки час того-таки дня Словенія (республіка колишньої Югославії, ще недавно вимученої балканською війною), приєдналася до зони євро, ставши в ній 13-ю.

Ні, я нічого особисто не маю проти Румунії та Болгарії. Не маю нічого також проти Словенії. Зовсім недавно — якихось п'ятнадцять років тому — Румунія купувала у нас поношені речі (простіше — «секондхенд»). Ще раніше те ж робила Польща. Угорщина. Словаччина. З-під уламків СРСР вийшли маленькі Литва, Латвія й Естонія — без промисловості, корисних копалин, з однією лише національною ідеєю.

І навряд чи за цей час в них всіх сталися аж такі радикальні зміни в економіці. Навряд чи, розриваючи стіни старих сірих панельних будинків часів соціалізму, в небо врзалися скляні свічки хмарочосів. Навряд чи все населення тих країн пересіло на новенькі автівки. Навряд чи до кожного села підведена асфальтова дорога. Я навіть припускаю, що мобілок на душу населення в Україні набагато більше, аніж там.

Якщо коротко — в економічній царині в Україні нібито краще.

Тому у мене в той-таки час — 00.00 — того-таки числа — 1.01.2007 — виникло питання: ЧОМУ?

Чому вони, а не ми?

Закінчення на 2 стор.



## ЗА ЩО МИ ЛЮБИМО БОЛГАРІЮ

Закінчення. Початок на 1 стор.

Звісно, можна мати гіршу від США чи Франції репутацію. Але бути гіршим від Румунії і Болгарії?

Дожилися.

То скільки років нам чекає це?

Відповідь проста: так вигідно вітчизняному керівництву. Причому не важить, якого рівня. Вигідно всім: починаючи від голови розкраденого підприємства, закінчуючи урядовцем. Там, в ЄС, треба насамперед поважати власний народ (а не електорат), і працювати. Треба постійно підтягувати себе під рівень. Треба вчити економіку, право, мову. Треба економити енергосії та використовувати нові технології. А саме прикре для наших керівників — там не можна красти і платити найманим працівникам за принципом «аби не здохли». Феномен Ахметова в Європі неможливий технологічно — за це можна жорстоко поплатитися. Саме тому наша інтелігенція торгує на базарах, а їхні двірники їздять у відпустку подивитися світ.

У нас простіше залишити все як є. Пояснити народу, що «нас там не чекають» (ІХ там дійсно не чекають). Простіше виставляти напоказ свої негідні вчинки, свідомо псуючи репутацію країни і тим надійно відгороджуючи її від цивілізації. Простіше вести порожні нескінченні телевізійні теревени про буцімто важливі питання — російську мову, дружбу з братерськими слов'янськими народами (з цим гірше: неЄСівських і неНАТівських їх лишилося два — російський і білоруський), про ненависть до НАТО, про прожитковий мінімум (замість взяти та й збільшити його), про нового коханця «моєї прекрасної няні»...

15 років простояти на місці, не створивши послідовної зовнішньої політики, не вступивши в Європейський Союз, не зробивши країну більш багатого, а громадян — більш заможними, впевненими у собі, інформованими щодо НАТО і ЄС — це злочин. Тому що коли преса розміщує (виключно в плані демократичної дискусії) балачки чергового «політика», в яких він пояснює власну ненависть до Європи спільним з росіянами захистом від монголо-татарської навали тисяч років тому — це діагноз. Ясно одне: будь-яка молода людина, прочитавши цей витвір, зрозуміє: спільними зусиллями «захисників слов'янської єдності» в цій країні нічого і ніколи не буде. Отже, вихід простий: треба тікати — туди, на Захід.

Недопущення вступу до НАТО та ЄС (а, отже, невизнання основних прав власного народу, в тому числі і на гідне життя) — питання виживання політичних маргіналів. А також тих, хто щедро і благодатно гониться навколо їхньої діяльності. Адже якщо відкриваються кордони для молоді, для інтелігенції, для інформаційного обміну, для здорової конкуренції — навряд чи хтось буде голосувати за них, навряд чи хтось буде терпіти їхню брехню та підтримувати їх тільки за «російську мову». Російська мова в ЄС і НАТО не актуальна. Там пересічні громадяни читають англійською і новини з царини технологій, і Шекспіра в оригіналі. Чого не може, до речі, зробити жоден з тих, хто в нас на місцях пам'ятає монголо-татарську навалу. Не може також зробити і член Кабміну, що був завгаром. І міністр, що був директором винного радгоспу. І міністр, який свого часу голим скавав по будівлі ЦВК...

Все це було б смішно, якби не було так сумно. Саме завдяки таким «державникам» і живемо відповідно, і ставимося до ЄС і НАТО чи не гірше, аніж у перші роки незалежності. Вони — ті, що на самій горі — перенесли власну недолугість на нас, і за це тепер обіцяють захистити нас від Заходу. Ми ж вивертаємо кишені, аби сплатити їм встановлені НИМИ тарифи, торгуємо на базарах в надії заробити копійчину, яку ВОНИ все одно відберуть. Все вірно — на кін поставлено захист ІХНЬОГО особистого специфічного способу збагачення. Антиєвропейська пропаганда зовсім не заважає їм не вилазити з ЄС-івського Кіпру та НАТівських Канар — бо ж їхня правда має лише один бік. Наш бік — безнадія. Причому не лише в питанні хоча б колись потрапити до Європи — а й у суто побутових проблемах того ж прожиткового мінімуму. Голодній людині не до ЄС. І не до культури. До речі, про культуру — скільки створено нових фільмів? Спектаклів? Видано книг? Скільки іноземних туристів відвідало Україну? Зрештою, чи є в Україні україномовна версія операційної системи WINDOWS?

Тому що румунська і болгарська версії є.

А ще у них є територія у 500 мільйонів населення — яскрава, різноманітна, багата і весела. І є кордон між ними і нами.

Тож не варто уважно ставитися до тих, хто з нездоровим блиском в очах агітує за «славне минуле» та вчить ненавидіти увесь світ. Тому що кожен їхній успіх — то наша спільна затримка на шляху до цивілізації. Кожна їхня перемога — це десятки тисяч тих, хто купуватиме квиток в один кінець — на Захід. Кожне їхнє слово відкидає нас назад. На них не потрібно зважати. Вони — вічний привид свого монголо-татарського минулого.

І якщо ми будемо зважати лише на самих себе — то одного першого січня о 00.00 години на прапорі ЄС з'явиться ще одна зірочка. Українська.



## ПРАПОР РОДОМ ІЗ ТРИПІЛЛЯ

В.Вихованець, науковий працівник відділу історії міського краєзнавчого музею м. Нетішина.

ІСТОРІЯ

28 січня 2007 р. минуло 15 років з дня затвердження Верховною Радою України Державним прапором України національного синьо-жовтого знамена.

Але поки ця офіційна емблема, великий символ незалежності, пройшов через своє верховне і конституційне визнання та затвердження в 1992-му і 1996 рр., в столиці нашої держави Києві він почав жити і діяти значно раніше. Спочатку жовто-блакитне полотнище було встановлено в липні 1990 р. біля приміщення міськради, а 2 вересня 1991 р. воно замайоріло і над будинком Верховної Ради України.

Для мільйонів українців ХХ-го століття жовто-блакитне знамено було одночасно їх внутрішнім і зовнішнім символом. Історичне прийняття і всенародне схвалення цього, очевидно, одного з наймирніших у світі за змістом прапора Української Народної Республіки (УНР) відбулося ще в березні 1918 р. Того ж року, в листопаді, у таких же кольорах було затверджено державний прапор Західно-Української Народної Республіки (ЗУНР).

Наприкінці ж ХХ ст. українці знову раділи за офіційно прийняту віковичну і десятилітними тавровану національну символіку. Володимирів Тризуб як Державний Герб і дві смуги — синя та жовта — на Прапорі є символом народного світорозуміння про триєдність, триосновність світу і життя. Ця кольорова гама є настільки вдалою, що змагається з кращими світовими зразками світового прапорництва — іспанськими та японськими. Можна сказати, що в українців існує генетичний потяг до жовто-блакитної кольорової сполуки, початок якого губиться в сивому мороці тисячоліть нашої історії.

Справді, важко сказати, коли точно з'явився золотаво-синій стяг на теренах України. Дарована Богом земля, прекрасний клімат, і вічний природний стяг над головою — волошково-синє небо із золотим сонцем-короваєм. Чи не з цієї причини підняли праукраїнці жовто-блакитне знамено — як наслідування знамена небесного? Прапор рукотворний, за прикладом нерукотворного, мусить бути вгорі!

Так пояснюємо ми походження жовто-небесного знамена. Тим часом ще в 1911 р. видатний дослідник історії українського мистецтва К. Широцький вмістив на сторінках львівської «Неділі» глибоку розвідку «Український національний колір», де, зокрема, зазначив: «Для нашої залитої світлом країни жовтий і синій кольори є і були найбільш підхожі.» Професор В. Шаян (Канада) стверджує: «Обі ці барви є нероздільні: Там, де немає гармонійного поєднання дії обох барв, там немає і розвитку нації.»

Стяг у своїй первооснові мав духовне, священне, благословляюче значення. В пізніші часи він набрав змісту оберігу як всього народу, так і його армії; виконував певну надихаючу і сигналізуючу роль. Якщо говорити про військову сферу, то її прапорам однозначно притаманна червона, малинова і чорна гама кольорів. Були в праукраїнських полків і «мирні» білі знамена. Про «білу хоругву» і «чрвлен стяг» є згадки в «Слові о полку Ігоревім».

Прапори галицько-волинських теренів віддавна були блакитно-жовтими. У Грюнвальдській битві 1410 р. воїни з львівських земель виступали під голубою хоругвою із зображенням жовтого лева, що спирається на такого ж кольору скелю; полки з перемиських теренів — під лазуровою, з жовтим двоголовим орлом. Щодо форми, то колишні бойові знамена були переважно трикутними і клиноподібними. Найдавніший відомий нам прапор — це стяг Святослава Всеволодовича 1184 р., він був продовгуватою трикутної форми, синього кольору із жовтим обрамленням по периметру. На верхушку древка — хрестик, в основі якого символічний місяць-молодик. Але давні прапори козацьких полків мали тло і інших, властивих Україні кольорів — жовтого, зеленого, біло-зеленого, жовто-синього, малинового, голутого.

В радянський період дослідники кольорів української символіки стверджували, що провідною барвою наших прадавніх стягів була червона. Докази бралися з відомого для фахівців Кенігсберзького (Радзивілівського) літопису, де зображено в кольорах 213 давньоруських знамен, з яких 190 — червоних, 7 — жовтих, 7 — білих, 2 — коричневі і по одному синьому та зеленому. Але — все це не державні корогви, а невеликі бойові прапори.

Заставки у формі птахів, що слугувать своєрідними ключами до всякого наступного розділу «Ізборника Святослава» 1073 р., виконані блакитною і жовтою фарбами; силуети святих — в тих же барвах. На брамі Володимирського собору фігури святих Ольги і Володимира зображені на жовто-блакитному тлі. В цих же барвах розписані й інтер'єри Софіївського та Володимирського соборів. Ще в першій половині XVII ст. навіть російський герб був виконаний у трьох кольорах — на золотому щиті чорний двоголовий візантійський орел, між коронами якого — голутий православний хрест.

Цікаво, що в 1910 р. було «высочайше учрежденное при Министерстве юстиции Особое совещание для выяснения вопроса о русских государственных национальных цветах». І в тогочасних виданнях, таких, як «Россия», «Московские ведомости» і ін., було визнано: «В числе древних русских государственных цветов — синий, голутий, лазоревый, оранжевый, желтый». Коли пам'ятати, що Київська Русь — це Україна, то звідки ці древні кольори перейшли і стали «руськими государственными цветами»? «Хохол» — маємо і таке прізвисько. Але львівський історик Б. Якимович встановив: дали його нам ще монголи; по-їхньому «хох» означає синій, голутий, небесний, а «улу» — жовтий; отже, це слово перекладається як «синьо-жовті».

Кольори герба давнього Поділля — на синьому небі золоте сонце; барви гербів Проскурова, Кам'янця-Подільського та їх полків — синьо-жовті; герб Києва і восьми з 11-ти повітових міст Київського намісництва 1787 р. обрамлені жовто-блакитними корогвами.

В добу українського відродження вперше емблема українського національного знамена постала в 1848 р. Головна Руська Рада постановила вважати ним вже відомого нам жовтого лева на блакитному тлі і підняла його на Львівській ратуші. Відтак, в Західній Україні аж до 1939 р. всюди вживали жовто-блакитного прапора. Під ним її населення зустрічало в 1939 р. Червону армію.

Прапор Кримської республіки був блакитний з жовтою тамгою. В Карпатській Україні блакитно-жовтий стяг був затверджений в 1930 р.

І в червні 1949 р. Українська Національна Рада постановила на своїй II сесії (в екзилі) прийняти до часу скликання Конституційних Зборів на Україні за єдиний український національно-державний прапор — блакитно-жовтий.

Нова хвиля національного відродження повернула Україні її віковичні кольори й символи. Чи не вперше в Радянській Україні, в серпні 1989 р., національний прапор з ініціативи рухівців відважно замайорів під час екологічного мітингу в Нетішині; а потім, 27 квітня 1990 р., його було піднято на високій щоглі, неподалік від міського універмагу. І досі символізує цей стяг про нову добу в житті правничого українського краю.

Коллектив газети «КРАЙ» вітає **ТЕТЯНУ БІЛУ-МАЛІНОВСКУ** з днем народження! Широ бажаємо здоров'я, щастя, кохання, удачі, гарного настрою — і, звісно, творчого натхнення та цікавих кореспонденцій в газету!

### ДЕ ВОНИ ЗИМУЮТЬ

Раки — це прісноводні тварини, що живуть в чистій воді річок, озер і ставків. Взимку свого місцепроживання вони не міняють, а просто опускаються значно глибше, де вода не замерзає. З пізньої осені до ранньої весни раки ведуть малоактивний спосіб життя, відсиджуючись в укриттях по 20 годин на добу. У жовтні самка відкладає собі на черевці близько 100 ікринок і виношує їх довгі 8 місяців, тобто до початку літа, коли з них вилуплюються молоді рачки. Для повноцінного розвитку ікринок дбайливим матусям доводиться час від часу покидати нору, щоб вигуляти їх і почистити.

Весною, коли вода прогрівається, раки стають вельми активними, здобуваючи прожиток, левова частка якого доводиться на рослину їжу, і захищаючи свій дім, який представляє з себе довгу, до 35 см, нору. Отже ніякої загадки про місце зимівлі раків зовсім не існує.

Газета «КРАЙ» пропонує нову **БЕЗКОШТОВНУ** послугу: **SMS-ОГОЛОШЕННЯ**

Ви маєте змогу надіслати за допомогою SMS текст Вашого оголошення, яке буде розміщуватися в газеті. Перша цифра оголошення — кількість наступних номерів, де буде розміщене Ваше оголошення. ЗРАЗОК:

**4 Продам батареї чавунні. Тел. 7-27-50. Моб. 8 (096) 506-67-60**

Таке оголошення буде опубліковане 4 рази. SMS-оголошення потрібно надсилати на такий номер: 8 (096) 506-67-60. Обов'язкова умова — співпадіння мобільного номеру, вказаного в тексті повідомлення, і номеру, з якого було відправлено SMS-повідомлення з оголошенням. Гроші з Вашого мобільного рахунку будуть зніматися як за звичайне SMS-повідомлення!

**УВАГА!** Редакція не публікує оголошення, зміст яких суперечить чинному законодавству і нормам етики та моралі, та не несе відповідальності за текст, невірно набраний відправником.

Також Ви можете подати безкоштовне оголошення за номером 7-27-50 з 9.00 до 17.00 у робочі дні. Тарифи на розміщення реклами в газеті «КРАЙ»: 1 см.<sup>2</sup> — 1,50 грн. Знижки: більше 100 см.<sup>2</sup> — 1,35 грн. 6 виходів — 1,35 грн. 12 виходів — 1,30 грн. 12 виходів + більше 100 см.<sup>2</sup> — 1,10 грн.

Газета виходить щосереди. Тираж — 3000 примірників. Розповсюджується безкоштовно.



## НОУТБУКИ

Випуск 10  
Т. Габуза, т. 7-07-62ПОДАТКОВИЙ  
ПІДКАД

Ноутбук (англ. notebook — записник), старша назва лептоп (англ. laptop — «на колінах») — невеликого розміру мобільний персональний комп'ютер.

В залежності від розмірів, ваги, можливостей та призначення розрізняють декілька типів ноутбуків:

- \* суб-ноутбук (ультрапортативні)
- \* тонкий-та-легкий (англ. Thin-and-lights)
- \* середнячки (англ. Medium-sized)
- \* замітники настільного комп'ютера (Desknote від англ. «Desktop» + «Notebook»)

\* для користування в складних навоколишніх умовах

**Мобільність чи стабільність**

Який комп'ютер придбати: ноутбук чи звичайний настільний? Зараз вибір визначається не стільки їхньою ціною, скільки функціональними можливостями і зручністю експлуатації.

Вибір багато в чому залежить від пріоритетності критеріїв оцінки того чи іншого варіанта. За аналітичними даними, за останній час термін амортизації комп'ютерної техніки зменшився з 4-х до 3-х років. Тому, на наш погляд, основну увагу варто приділити проблемі продовження життя ПК — можливості модернізації системи. На другому місці така характеристика, як продуктивність — сучасні комп'ютери вийшли на досить високий рівень за цим показником. І, нарешті, мобільність — можливість користуватися комп'ютером не тільки за своїм робочим столом.

**Можливий апгрейд**

У цьому аспекті ноутбук програє настільному ПК. У ньому можна модернізувати тільки окремі компоненти:

- \* наростити оперативну пам'ять (є другий роз'єм);
- \* поставити місткий вінчестер.

Позаяк про заміну процесора не йдеться, варто купувати ноутбук з більшою продуктивністю, ніж треба на момент купівлі. У настільного ПК проблеми апгрейду, можна сказати, немає. Це своєрідний конструктор, який дозволяє створити практично будь-яку конфігурацію. З огляду на невисокий рівень ціни на його комплектуючі, можна протягом довгого часу підтримувати ПК у стані, що відповідає сучасним вимогам.

Резюмуючи, можна сказати, що в ноутбука можливості модернізації обмежені, у той час як настільний ПК можна апгрейдити досить довго.

**Продуктивність**

Для ноутбука продуктивність — параметр не найважливіший. Купуючи мобільний ПК, більшу увагу приділяють оснащенню, якості екрана. Сучасні моделі досить швидкі для виконання офісних задач. У цьому плані не буде жодних проблем у моделі на основі технології Centrino. А от «бюджетні» ноутбуки з процесором Mobile Celeron дещо поступаються за продуктивністю настільним системам із процесором Celeron. Це особливо яскраво видно на прикладі жорстких дисків і відеокарт.

Більш того, ноутбук до того ж відстає (на 5-8%) від настільного комп'ютера з аналогічним за тактовою частотою процесором, обсягом оперативної і відеопам'яті. Усе це викликано конструктивними особливостями корпусу ноутбука, для якого розробляють спеціально зменшені компоненти.

**Мобільність**

За цим показником ноутбук, звичайно, поза конкуренцією. Ноутбук відрізняється не тільки своїми малими габаритами, володіючи повноцінною функціональністю. Це «малю» до того ж має вбудовану батарею, здатну живити всі свої компоненти, забезпечуючи 4-6 годин автономної роботи. Батарея відіграє роль джерела безперебійного живлення, і у випадку відключення живлення всі дані користувача залишаються цілими і непошкодженими.

Отже, мобільність і малагабаритність — це основна функціональна перевага ноутбука над звичайним ПК.

**Порівнюємо вартість**

Провівши вартісний аналіз мобільного і настільного варіантів, може відмітити що особливої різниці в ціні між мобільним і настільним рішенням з аналогічними технічними характеристиками зараз немає.

На мою думку, попит на ноутбуки підвищується завдяки зниженню вартості цих пристроїв і наближенню цінового діапазону до показників, характерних для звичайних ПК. Найбільшою популярністю у покупців користуються ноутбуки в ціновому діапазоні від 4 до 6 тисяч гривень. В той же час, для комп'ютерів ця цифра варіюється від 2,5 до 3,5 тисяч гривень (вартість системного блоку без монітора).

В цьому році настільні системи коштують на 20-30% дешевше, ніж ноутбуки. Рік тому цей показник становив 50-70%. Тенденція вирівнювання цін очевидна.

Представники компанії «DiaWest», однієї з найбільших комп'ютерних роздрібних мереж в Україні, заявили про зростання популярності ноутбуків в нашій країні. За інформацією «DiaWest», в 2006 році компанією було продано 30% ноутбуків від загальної чисельності реалізованих персональних комп'ютерів (ПК).

Нагадаємо, за наслідками досліджень, проведених компанією IDC в III кварталі, в Україні до п'ятірки найбільш популярних виробників ноутбуків увійшли «Asus», «Acer», «Dell», «Samsung» і «Toshiba», забезпечивши в сумі 78,6% постачань портативних ПК до України (у II кварталі — 77%). Найкращу динаміку, в порівнянні з II кварталом 2006 року, продемонстрували компанії «Acer» і «Asus», які збільшили збут своїх ноутбуків на 64,8% і 55,4% відповідно, що значно випереджає середньоринкові показники (20%).

Користуючись ноутбуком 4 роки, можна сказати, що я готова пожертвувати продуктивністю і двома руками за мобільність та стабільність. До цього мене спонукає специфіка моєї роботи.

## ОГОЛОШЕННЯ

**ПРОДАМ:**

- Автомобіль FORD TRANSIT 2002р. випуску. Пасажи́рський, 8 місць, є все, крім кондиціонера. Тел. 8 (068) 831-02-57.
- Автомобіль РЕНО-КЕНГО. 2001р. випуску дизель 1,9, пасажирський. Т. 8(097) 479-41-79.
- Автомобіль ГАЗ-24 1986рв. терміново. Тел. 8 (098) 257-55-00.
- Автомобіль ВА3-2101 1975рв. капремонт. Тел. 8 (098) 257-55-00.
- Автомобіль ГАЗ-24 1986рв. Тел. 8 (098) 259-64-59.
- Автомобіль Москвич-2140 1979рв., + автозапчастини. Тел 8 (067) 283-85-08.
- 1-2-кімнатну, т. 2-32-53.
- 3-кімнатну по вул. Фрунзе, Радянська, Кірова, Сокола, Дзержинського, т. 2-32-53.
- Цегляний будинок газифікований т. 2-32-53.
- Півбудинку + будинок в районі 4 школи, або поміняю на 2-3 кімнатну квартиру з доплатою, т. 2-32-53.
- Півбудинку зі зручностями вул. Ватутіна/Свердлова, т.2-32-53.
- Півбудинку в районі ліцею недорогого т.2-32-53.
- 1-кім. кв. (військове містечко) Т: 2-62-90, (097) 176-17-02.
- 1-кім кв., 3 пов. (м/р «Сонячний») Т: 2-34-31, (067) 687-14-18.
- 1-кім. кв., 2 пов., телевізор (б/к) Т: 7-00-79.
- 2-кім. по вул. Г.»Правда» Т: 2-57-44.
- 2-кім. кв. по вул. Сокола; 2 пов. Т: 7-09-33.
- 2-кім. кв. Т: 7-25-77, (098) 257-39-80.

- Півбуд. по пров. Щорса, 10 з госп. будівл. Т: 2-15-10, 2-41-60.
- Півбуд. (3-кім., кухня,підвед. газ під хату) Т: 2-58-40.
- Будинок зі зручностями. 8(098) 257-39-80
- Міняю будинок на квартиру. 8(098) 257-39-81.
- Кафе-бар в центрі. Тел. 8(067) 380-39-65.

**КУПЛЮ:**

- Земельну ділянку або будинок під знесення. Тел. 8(098) 257-55-00.
- Будинок/півбудинку без посередників тел. 2-21-33.
- 3-4 кімнатну квартиру без посередників тел. 8(067) 920-58-58.
- Терміново 1-2 кімнатну квартиру без посередників. Тел. 2-21-33.
- Гараж в кооперативі «Ветеран» Тел. 2-32-53.
- Кв. на 1 пов., в центрі, дорого Т: 2-21-33
- Квартиру на першому поверсі, в центрі дорого т. 8(067) 920-58-58.
- Фортеліано, т. 4-25-15, 8 (067) 38-04-388.

**ЗНИМУ:**

- Квартиру, дорого. Тел. 2-32-53.

**ЗДАМ**

- 1 кімнату в центрі міста. Тел. 2-29-55.

**ПОСЛУГИ**

- Ремонт квартир. Т. 2-53-41, 8(095) 699-94-54
- Дерев'яні євровікна, двері. Т. 8(097) 947-90-81
- Цифрова фото- та відеоозймка урочистих подій, запис на DVD, відеоцифрові відеокасети. Друк цифрових фото 10\*15 (більше 20 шт - 1 грн.) Т.7-11-25.

## КОНЦЕПЦІЯ РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

ДЛЯ ГРОМАДСЬКОГО ОБГОВОРЕННЯ. Випуск 3.

ПОДАТКИ

**Концептуальні засади реформування податкової системи України**  
**Мета податкової реформи**

Метою реформування податкової системи є приведення її у відповідність з пріоритетами державної політики соціально-економічного розвитку, сприяння сталому економічному зростанню на основі виваженої інвестиційно-інноваційної політики, забезпечення достатності сукупних податкових надходжень до бюджетів усіх рівнів та державних цільових фондів, виходячи з проведення збалансованої бюджетної політики на середньострокову перспективу.

**Стратегічними цілями податкової реформи є:**

- забезпечення умов для добровільного виконання вимог податкового законодавства платниками податків;
- впровадження інформаційно-аналітичної системи державної податкової служби в національному масштабі;
- автоматизація процесів оподаткування із застосуванням сучасних технологій;
- реформування державної податкової служби.

**Основними завданнями податкової реформи в Україні є:**

1. Удосконалення інституційного середовища оподаткування, сприятливого для реалізації принципу рівності всіх платників перед законом, відповідального ставлення платників до виконання своїх податкових зобов'язань. Встановлення чітких правил регулювання взаємних зобов'язань держави і платників податків, дієвого контролю за їх дотриманням.
2. Підвищення регулюючого потенціалу системи оподаткування на основі запровадження інноваційно-інвестиційних преференцій.
3. Підвищення фіскальної ефективності податків за рахунок розширення податкової бази, покращення адміністрування, зменшення масштабів ухилення від сплати податків, формування доходів бюджетів усіх рівнів та державних цільових фондів, виходячи з проведення збалансованої бюджетної політики на середньострокову перспективу.
4. Поетапне зниження податкового навантаження на платників.
5. Стимулювання зміцнення позицій вітчизняного бізнесу в конкурентній боротьбі за рахунок зменшення частки податків у витратах.
6. Гармонізація податкового, валютного, митного-тарифного, зовнішньоекономічного та цивільного законодавства.
7. Зменшення кількості контролюючих органів з одночасним створенням єдиних правил контролю за нарахуванням та сплатою податків і зборів (обов'язкових платежів).
8. Забезпечення проведення легалізації доходів та майна, отриманих з порушенням податкового законодавства (з яких не були сплачені податки).

**Пріоритети реформування податкової системи України**

Відповідно до Конституції України (стаття 1) Україна є соціальною правовою державою. Отже, її податкова система має відповідати вимогам соціальної держави щодо рівня фінансування суспільних благ, із визначенням відповідно до цього рівня перерозподілу ВВП, який забезпечуватиме формування фінансових ресурсів, достатніх для виконання конституційно закріплених функцій держави та гарантій громадян на достатній життєвий рівень.

**Реформування податкової системи відбуватиметься синхронно з упорядкуванням та оптимізацією державних видатків і вирішенням таких завдань:**

- підвищення вартості робочої сили шляхом проведення реформи оплати праці та економічно обгрунтованого розширення пакету соціальних послуг і гарантій працюючому населенню; наближення розміру мінімальної заробітної плати до рівня прожиткового мінімуму для працездатних осіб; запровадження мінімальної погодинної заробітної плати; здійснення оплати праці працівників бюджетної сфери на основі Єдиної тарифної сітки, виходячи з тарифу 1 розряду на рівні законодавчо встановленої мінімальної заробітної плати;
- розроблення та запровадження у повному обсязі державних мінімальних соціальних стандартів;
- перехід від системи соціального захисту, що ґрунтується на наданні пільг, до політики зростання доходів та надання державної допомоги соціально вразливим верствам населення залежно від їх матеріального стану;
- забезпечення ефективної системи надання медичних послуг шляхом впровадження страхової медицини, що неможливе без фінансової підтримки держави;
- підтримка проведення структурних реформ в економіці;
- забезпечення необхідного адаптаційного періоду для переходу до ринкових умов діяльності дотаційних галузей виробничої сфери, зокрема, вугільної промисловості, сільського господарства;
- забезпечення державної підтримки реалізації інноваційних проектів у пріоритетних видах економічної діяльності;
- переорієнтація напрямів використання коштів державного бюджету на розвиток соціальної та транспортної інфраструктури, а також впровадження програм енергозбереження та охорони довкілля.

Зазначене означає існування низки бюджетних обмежень для проведення податкової реформи, які обумовлюють її переважно еволюційний характер без суттєвого перегляду податкових ставок і зменшення абсолютних сум податкових надходжень.

Реалізація мети реформування податкової системи України вимагає зміцнення податкового навантаження з виробництва на споживання, а також на ресурсні та екологічні платежі. Зазначене вимагатиме, в першу чергу, зменшення податкового навантаження на прибуток підприємств та фонд оплати праці, реформування акцизного збору, ресурсних та рентних платежів, плати за забруднення навколишнього природного середовища.

**III. Принципи та напрями реформування податкової системи України**

Реформування податкової системи України має здійснюватись за такими принципами:

- добровільність сплати податків і зборів (обов'язкових платежів);
- рівність, недопущення будь-яких проявів дискримінації — забезпечення однакового підходу до суб'єктів господарювання (юридичних і фізичних осіб, включаючи нерезидентів) при визначенні прав та обов'язків щодо сплати податків, зборів (обов'язкових платежів);
- стабільність, забезпечення незмінності переліків податків, зборів (обов'язкових платежів) та їх ставок, а також податкових пільг протягом бюджетного року;
- стимулювання підприємницької діяльності та інвестиційно-інноваційної активності;
- справедливості — забезпечення підтримки малозабезпечених верств населення шляхом запровадження економічно обгрунтованих соціальних пільг та привілеїв.

**Напрями реформування податкової системи України**

1. Створення умов для формування сприятливого інституційного середовища оподаткування шляхом:

- забезпечення детальної законодавчої регламентації всіх аспектів податкових правовідносин з метою запобігання вирішенню спірних питань на розсуд контролюючих органів;
- забезпечення встановлення остаточного переліку прав, обов'язків і відповідальності як платників, так і контролюючих органів, з метою запобігання розширенню функцій і прав однієї сторони та обмеженню другої;
- формування податкових правовідносин між суб'єктами господарської діяльності і державою на засадах забезпечення рівних умов господарювання для суб'єктів різних форм власності, організаційно-правових форм і видів економічної діяльності.

**2. Внесення змін до структури системи оподаткування:**

- скасування неефективних (затратних) податків і зборів;
- запровадження податку на нерухоме майно;
- поширення рентних платежів не лише на видобуток нафти та газу, а й інших корисних копалин;
- зміцнення податкового навантаження в бік непрямих податків та ресурсних платежів;
- поступове зменшення частки податку на прибуток підприємств та зростання частки податку з доходів фізичних осіб в структурі податкових надходжень;
- зростання частки місцевих податків і зборів в структурі доходів місцевих бюджетів.

Пропозиції та зауваження щодо концепції реформування податкової системи України направляти Славутській ОДПІ за адресою: 30000, м. Славута, вул. Дзержинського, 26. Довідки за тел. 2-14-71.

Сектор масово-роз'яснювальної роботи та звернень громадян Славутської ОДПІ.





Славуа  
Б.Хмельницького, 16  
магазин "АННА"  
тел. (03842) 7-18-64  
моб. 8 (067) 950-37-87

**ЯКІСНІ  
ЕЛЕКТРОТОВАРИ**

**"МОЛОТОК"**  
ПРОЕКТУВАННЯ ТА ВИГОТОВЛЕННЯ  
меблів на замовлення  
**КУХНІ, ВІТАЛЬНІ, СПАЛЬНІ,  
МЕБЛІ ДЛЯ ВАННИХ КІМНАТ**  
Торгівельне та офісне обладнання  
Спеціальні меблі для  
стоматологічних клінік, перукарень

**ВИГОТОВЛЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ  
СВІТЛОВОЇ РЕКЛАМИ, ТАБЛИЧОК, ВИВИСОК**

Славуа,  
Хмельницького, 16  
магазин "АННА"  
2 поверх  
(03842) 2-33-25



ЦИМ СТИЛЬЦЕМ  
МАЙСТЕР ГАМБЕС  
ПРОДОВЖУЄ!

**УКРІНКОМБУД**

**РІЗНОМАНІТНІ  
БУДІВЕЛЬНО-МОНТАЖНІ  
РОБОТИ**

будівництво  
газифікація  
водопровід  
ремонтно-монтажні та покрівельні роботи

**БУДІВЕЛЬНІ МАТЕРІАЛИ  
ВЛАСНОГО ВИРОБНИЦТВА**

пінопласт (щільність 15, 25, 35),  
бетонні вироби (бордюри, плити, ін.),  
цементний та бетонний розчин

т. (03842) 7-30-09, 7-31-84

**ЮВЕЛІРНИЙ САЛОН  
АВГУСТ**

всі види ремонту ювелірних виробів  
виготовлення ексклюзивних ювелірних виробів на замовлення ручної роботи з використанням дорожніх каменів  
роздрібна та комісійна торгівля ювелірними виробами

Запрошуємо Вас з 9.00 до 17.00, крім понеділка, у суботу до 16.00, неділю до 15.00 м.Славуа, в.Червона Площа, 8 тел./факс (03842) 2-20-43



**ЕЛІТНІ ПОКРІВЕЛЬНІ МАТЕРІАЛИ**  
Металочерепиця (Польща, Фінляндія)  
Профнастил  
Ондулін, бітумна черепиця, гутаніт  
Гідро-паробар'єри

**ВСІ ВИДИ БУДІВЕЛЬНО-ОЗДОБЛЮВАЛЬНИХ РОБІТ**  
Гіпсокартон і комплектуючі  
Фарби водоемульсійна та емалева  
Сухі будівельні суміші (цементи, клеї, шпатлівка)  
Металопластикові вікна (RECHNAU, PANORAMA-2000, КВЕ)  
Двері вхідні, міжкімнатні, броньовані (дерево, МДФ)  
Сайдінг пластиковий та металевий (Канада, Польща)

м.Славуа  
т.(03842) 7-27-50  
2-31-84  
8(067)360-85-99

**ПП «НІКОТРАСТ»**

**ВИГОТОВЛЕННЯ ПІД ЗАМОВЛЕННЯ**

столярних виробів, дверей, вікон, балконів. Дошки, балки, брус. Розпилка лісу. Сушка дошок.  
Тел. 8 (096) 430-58-01

**ВИШУКАНА ПОСТІЛЬНА БІЛИЗНА ТА МАХРОВІ ВИРОБИ**  
виробництва Тирасполя, Херсона, Тернополя

Славуа,  
Б.Хмельницького, 16  
магазин "АННА"  
тел. (03842) 7-18-64  
8 (067) 950-37-87



**МАГАЗИН-МАЙСТЕРНЯ "ПОБУТОВІ ТОВАРИ"**

- ГАЗОВІ КОТЛИ ІМПОРТНОГО ТА ВІТЧИЗНЯНОГО ВИРОБНИЦТВА
- ГАЗОВІ КОЛОНКИ
- КОНВЕКТОРИ
- ГАЗОВІ ПЛИТИ
- ХОЛОДИЛЬНИКИ
- ПРАЛЬНІ МАШИНИ
- ТЕЛЕВІЗОРИ
- КОМПЛЕКТУЮЧІ ДЛЯ РЕМОНТУ СИСТЕМ ОПАЛЕННЯ ТА ВОДОПОСТАЧАННЯ
- СИСТЕМИ ОЧИСТКИ ВОДИ

м.Славуа, вул.Лісна, 1а  
тел. (03842) 7-15-84



**СЛАВУТСЬКА НЕРУХОМІСТЬ**

ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА земельних ділянок, будівель і споруд, обладнання ОПЕРАЦІЇ З НЕРУХОМІСТЮ  
Славуа, в.Хмельницького, 16 магазин "АННА", 2 поверх моб. 8 (097) 247-38-83

**ЦЕНТР МОБІКОМ**

Людина не створена для роботи. Доказ? Вона від роботи втомлюється! За справжніми цінностями черг не буває...

доступні ціни на мобільні телефони, комплектуючі, антени, гарантія, продаж в кредит, безкоштовна доставка та встановлення, ремонт мобільних телефонів.  
вул.Газети Правда, 19, тел. 8(097) 119-62-71



**БЕЗПЕКА ВАШОЇ ОСЕЛІ**  
тел. 7-00-92, 8 (097) 247-38-89

Сейфи  
Охоронні системи  
Системи відеонагляду  
Двері броньовані, дерев'яні та НДС міжкімнатні і вхідні  
Фурнітура для дверей

вул.Леніна, 20  
9.00-16.00  
без вихідних



**ПІЦЕРІЯ**  
вул.Радянська, 24  
тел. (03842) 7-17-70

доступні ціни  
широкий вибір смачних страв на будь-який смак  
святкування урочистих подій  
корпоративні вечірки

**10.00-24.00 ЩОДЕННО**



**ВИГОТОВЛЕННЯ РЕКЛАМНИХ ВИВИСОК ПЛЯ СВІТЛОВОЇ РЕКЛАМИ**

Тел. 8 (096) 506-67-60

Чим більший вибір, тим проблематичніше вибрати. Важко в навчанні, і у бою не легше.  
Життя — це головоломка, що нам дарують на день народження батьки, а результати складання оцінюють діти.  
Мало яка правда приносить радість, тому мало хто займається її пошуками.  
Люди так сильно намагаються виправити минуле, що зовсім не дбають про майбутнє.

**Центр ОТС т.7-29-91**

**магазин БУДМАЙСТЕР**

будівельні матеріали  
інструменти  
хімпродукція  
щіткові вироби  
платмасові вироби  
електроінструменти  
лічильники  
миючі засоби



Комінтерну, 45 **ТОРГОВИЙ ЦЕНТР ОТС**  
т. 7-29-91

Спальні  
Кухні  
Столові  
М'які частини  
Дитячі  
Столи, стільці  
Маблі з ротану  
Кабінети

**САЛОН МЕБЛІВ**

Виробництво Італії, Польщі, Китаю т.ін.



**ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО ПРОПОНУЄ У ШИРОКОМУ АСОРТИМЕНТІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ЯКІСНОГО БУДІВНИЦТВА ТА РЕМОНТУ**

- лакофарбову продукцію вітчизняного та іноземного виробництва (ДЛКЗ, СУМИХІМПРОМ, ФАРБЕКС, ТІККУРИЛА, PINOTEX, SNIEZKA)
- сантехнічні вироби: труби металеві та ПВХ, ванни сталеві, акрилові, чавунні, фаянсові вироби (Славуа, Китай), змішувачі т.ін.
- будівельні матеріали: цемент, ізогіпс, сатангіпс, гіпсокартон, профілі, рубероїд, пінолеум, вагонка МДФ та звичайна т.ін.
- пиломатеріали: ДВП, ДСП, фанера волого- та водостійка, двері, вікна, штапік, плінтуси т.ін.
- господарчі товари для саду та городу: відра, лопати, вила т.ін.
- металопрокат: труби (діаметр 15-200 мм.), швелера, балки, лист оцинкований та метал листовий т.ін.
- інструмент для будівельних робіт та електроінструмент
- плитка облицювальна

Ми завжди раді бачити Вас у наших магазинах з 8.00 до 19.00  
"НОВОБУД" м.Негішин, вул.Курчатова, 2а тел. (03848) 3-32-99, 3-36-31  
"МРІЯ" м.Славуа, вул.Кірова, 84 тел.(03842) 7-30-09, 7-31-84

